



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

La investigación colombiana en Responsabilidad Social Empresarial: una aproximación a su estado, aportes y tendencias

Colombian investigation in Corporate Social Responsibility: an approximation of its current state, contributions and tendencies

Luis Miguel Casallas Tabares

Universidad Nacional de Colombia sede Manizales

Facultad de Administración

Manizales, Colombia

2015

La investigación colombiana en Responsabilidad Social Empresarial: una aproximación a su estado, aportes y tendencias

Luis Miguel Casallas Tabares

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:
Magister en Administración

Director:

PhD, Gregorio Calderón Hernández

Universidad Nacional de Colombia sede Manizales

Facultad de Administración

Manizales, Colombia

2015

Resumen

Debido a su complejidad el consenso no ha sido el protagonista en torno al concepto de Responsabilidad Social Empresarial -RSE-. La noción y sus teorías han evolucionado y han adoptado las configuraciones propias de los contextos en los que se pretende describir. El presente documento indaga sobre la contribución que la investigación colombiana ha realizado alrededor de dicha temática; para ello se realiza la búsqueda de la producción investigativa entre los años 2008 y 2014, y a partir de la conjugación métodos cuantitativos y cualitativos se establecen sus aportes y tendencias.

Palabras clave

Responsabilidad social empresarial – investigación colombiana – aportes – tendencias.

Abstract

Due to its complexity, a consensus has not been easily reached regarding the concept of Corporate Social Responsibility –CSR-. This notion and its theories have evolved, and adopted their own configurations, appropriate to the concepts they describe. The present document investigates the contribution of Colombian investigation to the field, for which a search of investigative production between the years 2008 and 2014 was conducted. Through quantitative and qualitative methods, contributions and tendencies were established.

Key words

Corporate social responsibility – Colombian investigation – contributions – tendencies.

Contenido

Resumen.....	III
Lista de tablas.....	VI
Lista de gráficas.....	VII
Introducción.....	1
1 Marco teórico	3
1.1 Aproximación histórica	3
1.2 La incipiente RSE.....	3
1.3 Pasos hacia la conceptualización de la RSE.....	4
1.4 ¿Oxímoron de la RSE?	5
1.5 Enfoques conceptuales de la RSE	6
1.6 Nuevos órdenes mundiales y consolidación del concepto de RSE	7
1.7 El retorno de la crisis mundial ¿Dónde está la RSE?	11
1.8 Y entonces ¿Qué es la RSE?.....	12
2 Metodología	14
3 Hallazgos	16
3.1 Análisis cuantitativo.....	18
3.1.1 Productos.....	18
3.1.2 Grupos de investigación	21
3.1.3 Investigadores en RSE	22
3.1.4 Revistas de publicación de las investigaciones	24
3.2 Análisis cualitativo	25
3.2.1 Productos teóricos.....	25
3.2.1.1 Enfoque de reflexión explicativo	25
3.2.1.1.1 Aportes.....	25

3.2.1.1.2 Tendencias.....	27
3.2.1.2 Enfoque de reflexión económico	28
3.2.1.2.1 Aportes.....	28
3.2.1.2.2 Tendencias.....	28
3.2.1.3 Enfoque de reflexión social	28
3.2.1.3.1 Aportes.....	28
3.2.1.3.2 Tendencias.....	31
3.2.1.4 Enfoque de reflexión ambiental	32
3.2.1.4.1 Aportes.....	32
3.2.1.4.2 Tendencias.....	32
3.2.2 Productos empíricos	34
3.2.2.1 Enfoque de reflexión de metodologías	34
3.2.2.1.1 Aportes.....	34
3.2.2.1.2 Tendencias.....	35
3.2.2.2 Enfoque de reflexión de medición	35
3.2.2.2.1 Aportes.....	35
3.2.2.2.2 Tendencias.....	37
3.2.2.3 Enfoque de reflexión de prácticas	37
3.2.2.3.1 Aportes.....	37
3.2.2.3.2 Tendencias.....	38
4 Conclusiones.....	39
Bibliografía	41
Anexo 1. Artículos investigativos seleccionados	44

Lista de tablas

Tabla 1. Autores referentes de las investigaciones colombianas en RSE	16
Tabla 2. Distribución de las investigaciones por año.....	18
Tabla 3. Origen de la publicación y clase de investigación	19
Tabla 4. Clase de la investigación y registro en Web of Science	20
Tabla 5. Grupos de investigación con mayor número de productos asociados.....	22
Tabla 6. Principales investigadores en temáticas relacionadas con la RSE en Colombia	22
Tabla 7. Categorización de los investigadores según Colciencias	23
Tabla 8. Revistas indexadas con mayor número de publicaciones en temáticas relacionadas con la RSE	24

Lista de gráficas

Gráfica 1. Productos de investigación según categoría publintex de la revista de publicación	19
Gráfica 2. Colaboración en el desarrollo de productos de investigación	20
Gráfica 3. Clasificación grupos de investigación identificados	21
Gráfica 4. Nivel de formación de los investigadores en temáticas relacionadas con la RSE	23
Gráfica 5. Categoría de las revistas donde se publicaron investigaciones en temáticas relacionadas con la RSE	24

Introducción

Desde tiempos inmemoriales las personas se han reunido y configurado en torno al logro de objetivos comunes (Spencer, 2004); en la medida en que los fines se han complejizado, las estructuras sociales y organizacionales han adoptado nuevas formas, dinámicas y valores, en procura de la satisfacción de sus necesidades; bajo éste contexto, la empresa ha emprendido un proceso de consolidación como factor determinante en la sociedad.

Los preceptos económicos establecen los parámetros en los que las empresas operan; mediante la racionalidad administrativa, la empresa conjuga y optimiza sus elementos constitutivos, -trabajo, capital y recursos- (Smith, 1794; Weber, 1991) en procura de obtener utilidad de capital y el bienestar común.

A pesar de la conceptualización integradora y altruista de la empresa, la realidad muestra una faceta en la cual se pone en duda la ética y la actuación moral empresarial (Ruiz, Bañón, & Ruiz, 2011), y en donde el individualismo, la concentración desigual de capital, la sobreexplotación de los recursos humanos y naturales, y las brechas sociales, son la constante.

Es bajo ese panorama, que puede sonar desalentador, en el que la academia debe jugar un papel preponderante, ya que es a partir de la comprensión, reflexión, disertación y estudio de los fenómenos, desde donde se pueden generar propuestas que posibiliten un viraje de rumbo tendiente hacia el progreso y bienestar colectivo. Con base en lo anterior, surge la inquietud sobre ¿cuál es el estado actual y que han realizado los investigadores colombianos para el desarrollo del campo de la Responsabilidad Social Empresarial? En ese sentido, y con el fin de contribuir al campo del conocimiento nacional, el objetivo del presente trabajo consiste en determinar cómo se ha gestado y desarrollado la generación de conocimiento por parte de los grupos de investigación en Colombia a partir de la determinación de las perspectivas teóricas, aportes y tendencias en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial –RSE-.

El texto se desarrolla en cuatro secciones, la primera realiza un acercamiento teórico en el cual se presenta la evolución del concepto de RSE a la luz de las dinámicas económicas y sociales; en segunda instancia se describe la metodología empleada para el desarrollo de la presente investigación; posteriormente se presentan los hallazgos encontrados desde perspectivas tanto cuantitativas como cualitativas; finalmente se abordan algunas conclusiones y recomendaciones.

1 Marco teórico

1.1 *Aproximación histórica*

El advenimiento de la sociedad industrial a finales del siglo XVIII, marcó un nuevo orden social, donde las ciudades y las fábricas se constituyeron en los centros de desarrollo y progreso, se empezaron a delinear las estructuras capitalistas contemporáneas (Sieferle, 2009), y se establecieron las clases sociales; es precisamente la disparidad entre las clases sociales, la conjugación de la precariedad laboral, la concentración de los medios de producción y la propiedad privada, y la reducción en la calidad de vida, lo que propició hacia mediados del siglo XIX el movimiento obrero, el cual propugnó por cambios basados en la igualdad, justicia, derechos y libertades, sustentado en ideologías socialistas expuestas principalmente por Tomás Moro, Jean-Jacques Rousseau, Karl Marx y Federico Engels.

La sociedad industrial también sustentó el progreso bajo un cambio de paradigma en el uso de los recursos energéticos, se llevó a cabo un tránsito entre el sistema agrario-solar y el fósil-energético, en esa época, se empezó a advertir que las fuentes fósiles se constituían en recursos energéticos no renovables, sin embargo su utilización se promulgó bajo un carácter inmedatista, dejando las preocupaciones de su uso indiscriminado a las generaciones futuras (Marquardt, 2009).

1.2 *La incipiente RSE*

Las revoluciones inspiradas en los factores sociales y ambientales fruto de las incipientes dinámicas capitalistas, propiciaron las primeras regulaciones en torno a la instauración de derechos, condiciones laborales, sindicatos, entre otros; y se puso en perspectiva el concepto y función de la empresa como actor privado dentro de la dinámica social. Las fuertes presiones sociales que se gestaron durante el siglo XIX, llevaron a las empresas a realizar acciones asistencialistas o

caritativas como mecanismos paliativos de la situación, estos hechos dan cuenta de los primeros rasgos de lo que hoy se conoce como RSE; simultáneamente y gracias a los planteamientos de Carnegie (1889), algunas empresas empezaron a cambiar la conceptualización, y a realizar acciones en favor de la sociedad, no por presión, sino por voluntad, bajo la figura de acciones filantrópicas (Correa, 2007).

Hacia 1917, se hacen públicas unas de las primeras declaraciones de un empresario, en donde indica que los negocios se deben ver como un servicio, mas no como una bonanza, Lewis (1976) citado por Lee (2008, p.54). Lo cual de alguna manera propulsó el viraje hacia nueva conceptualización del rol de la empresa en las dinámicas sociales.

En 1919 el concepto de justicia social tomó gran importancia en las esferas políticas mundiales, lo cual propició la creación de un marco regulatorio alrededor del trabajo, el dialogo social y el reconocimiento de los derechos, en manos de una organización multilateral denominada Organización Internacional del Trabajo – OIT-. Lo anterior dio pie a poner de manifiesto la necesidad imperante de establecer mecanismos conducentes a la igualdad de las condiciones laborales, en aras de una justa competencia global, con lo cual se estableció el derecho internacional del trabajo (Rodgers, Lee, Swepston, & Van Daele, 2009).

1.3 Pasos hacia la conceptualización de la RSE

La primera mitad del siglo XX entregó un mundo frágil, económicamente inestable y con grandes deudas sociales, debido principalmente a los estragos dejados por la primera y segunda guerra mundial, en conjunto con la gran depresión de 1929 (Correa, 2007). En 1945 se formaliza la Organización de las Naciones Unidas – ONU- y se empiezan a estructurar de manera incipiente normativas de protección tendientes al interés colectivo. En este mismo periodo se da el primer paso hacia la conformación de la economía neoliberal, mediante la instauración de los acuerdos de Bretton Woods, como mecanismo para superar la crisis posterior a las guerras; es preciso mencionar que este nuevo modelo económico sienta las

bases del reduccionismo del Estado, donde se da el protagonismo al mercado como ente macro-regulador, se sustenta el avance de la propiedad privada, y se otorga a las empresas mayor poder y un papel aún más sobresaliente en las dinámicas sociales (Martínez & Soto, 2012).

Estos aspectos llevan nuevamente al replanteamiento de la relación de la empresa y el orden social, en 1953 aparece el texto “social responsibilities of the businessman” escrito por Howard Bowen en el cual se expone uno de los primeros acercamientos conceptuales respecto de la responsabilidad que tienen las organizaciones de contribuir al desarrollo social; y son motivo de debate las consecuencias e impactos que las actividades industriales causan a la sociedad y al entorno (Carroll, 1979; Garriga & Melé, 2004; Lee, 2008).

1.4 ¿Oxímoron de la RSE?

A finales de la década del 60 y principios del 70, toma fuerza en el mundo la posición de Milton Friedman, él sostenía que la única responsabilidad social de la empresa era generar los máximos beneficios económicos posibles a los accionistas, pues eran ellos quienes ponían en riesgo su capital. También indicó que la empresa no tenía responsabilidad alguna con la sociedad, debido a que ésta es una creación jurídica –artificial-, y por tanto sus responsabilidades son artificiales, mencionó que sólo a las personas se les podía atribuir algún tipo de responsabilidad con su entorno (Friedman, 1962; 1970). En ese momento se sostuvo que las acciones socialmente responsables realizadas por las empresas se constituían en un costo adicional, y en consecuencia generaban un detrimento a los accionistas (Lee, 2008).

Sin embargo, no todos los pensamientos se guiaban sobre la base de Friedman. Wallich y McGowan (1970) citados por Lee (2008, p.59) plantearon que los intereses económicos y los interés sociales de las empresas no necesariamente riñen entre sí, ya que si hay una optimización social, se abren nuevas posibilidades de bienestar conjunto, es decir, se plantea un escenario a largo

plazo de mutuo beneficio. Este acercamiento conceptual dio pie al debate y el auge de los estudios tendientes a ampliar la base de conocimiento respecto al deber ser de la empresa en la sociedad.

1.5 Enfoques conceptuales de la RSE

A finales de los años setenta, Carroll (1979) realiza la conceptualización de la RSE en función de cuatro categorías de acuerdo a las expectativas que tiene la sociedad de las empresas. La primera plantea que las organizaciones representan la unidad económica básica de la sociedad, por tal motivo su principal responsabilidad es la de brindar buenos productos y servicios que generen progreso económico. En segunda instancia se abordan las responsabilidades legales, en donde se espera que las empresas operen bajo las reglas del juego establecidas por los contratos sociales, de esta forma, funcionando en el marco legal y la competencia justa, se pueda propiciar el desarrollo del entorno.

Como tercera medida se abordan las responsabilidades éticas, si bien las instancias anteriores operan bajo ciertos parámetros normativos, se plantea que no todas las actividades están integralmente reguladas, por tal motivo se espera que las organizaciones actúen en función del desarrollo de la sociedad, bajo conductas responsables, así no exista una regulación específica que lo indique. Como último aspecto, aparecen las responsabilidades discrecionales, éstas hacen referencia a aspectos sobre los cuales, de acuerdo a las expectativas de la sociedad la empresa no debe cumplir, sin embargo, las organizaciones realizan por voluntad propia.

A mediados de los ochenta, gracias a Freeman (1984) sale a relucir la teoría de los stakeholders, éstos se plantean como los grupos o individuos identificables, tanto internos como externos, que pueden incidir o verse incididos por las actividades que realiza la empresa para el logro de sus objetivos. Tomando en cuenta que la organización no es un ente aislado, la teoría plantea que conocer y tener en cuenta los requerimientos y las expectativas de los grupos de interés

permite que el actuar organizacional se dé en armonía entre las partes y genere el menor impacto negativo posible a su ambiente. Se determina que el deber ser de las empresas lo constituye el logro de sus objetivos propuestos, sin desconocer que sus acciones deben impactar positivamente a sus entornos, estas acciones se ven como la responsabilidad moral de las organizaciones.

Simultáneamente, el ámbito empresarial de los años ochenta, por razones conceptuales, empezaba a utilizar el término ciudadanía corporativa, bajo la idea de que al igual que las personas, las empresas son sujeto de derechos, pero también de deberes. Bajo ese panorama, se estima que las organizaciones deben ser buenas ciudadanas y preocuparse por ayudar a resolver los problemas sociales de sus entornos, desde la posibilidad de sus competencias (WEF, 2002; Melé, 2007).

1.6 Nuevos órdenes mundiales y consolidación del concepto de RSE

Las presiones sociales nunca cesaron, los grupos de activistas se tornaron más sólidos y conformaron esquemas para ejercer mayor presión, las exigencias tomaron mayor relevancia a partir de la declaración de Brundtland en 1987, estas marcaron el inicio de la sostenibilidad -satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las necesidades futuras (ONU, 1987)-, en tal virtud, se estima que las organizaciones no solo deben tener en cuenta los impactos que sus acciones pueden generar en los planos económico, social y ambiental, sino que deben contribuir al desarrollo de dichos aspectos en sus stakeholders. Se plantea que el principal desafío de los directivos empresariales radica en hallar el balance entre los planos instrumentales y morales con el fin de alcanzar los logros organizacionales (Gioia, 1999).

En el plano económico, la década del ochenta se vio marcada por la recesión especialmente en Latinoamérica, esta situación llevó a establecer en 1989 el consenso de Washington, el cual instituyó un nuevo orden mundial marcado por la apertura y liberalización financiera y de los mercados. Las acciones en torno a

dicho modelo se caracterizaron por la disciplina fiscal, avance de la privatización basada en los derechos de propiedad, desregularización y apertura a la inversión extranjera directa, lo cual condujo a que las organizaciones afrontaran un nuevo entorno de competencia global (Martínez & Soto, 2012).

En 1991 tuvo acogida el planteamiento de Carroll (1991), el cual formuló la pirámide de la responsabilidad social, en ella se estableció que la adopción de la RSE se dá de forma escalada de acuerdo a los requerimientos, filosofía, compromiso, características y demás atributos inherentes a cada organización. Ese enfoque plantea como base de la pirámide, las responsabilidades económicas, éstas buscan la rentabilidad para los accionistas, brindar buenos trabajos a los empleados y entregar productos de calidad a los clientes. En segunda instancia, se abordan las responsabilidades legales, que establecen la necesidad del cumplimiento de las leyes y las reglas del juego preestablecidas por parte de las empresas, como elemento constitutivo del contrato social establecido por la relación sociedad-empresa.

En un tercer plano, se estiman las responsabilidades éticas, que se sustentan en propiciar la conducta moral de la empresa, para que realice lo que es considerado correcto y justo, para evitar así generar daños a terceros. Finalmente se plantean las responsabilidades filantrópicas, en las cuales se plasma que las empresas deben aportar voluntariamente recursos a la comunidad, propiciando una mejora de la calidad de vida, y estableciéndose como buenos ciudadanos corporativos.

Por otra parte, en los noventa también se dio la expansión de la internet y los medios de comunicación, lo cual abrió las puertas a las llamadas sociedades del conocimiento, éste fenómeno propició el intercambio y acceso a la información mundial a una velocidad inimaginable, gracias a la ampliación del espacio público de la información y el conocimiento (UNESCO, 2005). Lo que condujo la aparición de un consumidor más informado y con poder de elección, los movimientos sociales adquirieron mayor trascendencia y se dio la posibilidad de realizar una mayor presión sobre la actuación empresarial. La trascendencia mundial de las actuaciones moralmente reprochables por parte de algunas organizaciones, llevó

a que las empresas perdieran legitimidad ante la sociedad lo cual desembocó en la pérdida de confianza generalizada (Porter & Kramer, 2011).

El entorno inestable marcó la necesidad de fortalecer los aspectos éticos en los que se basa la sociedad y las organizaciones, es en ese contexto, donde los planteamientos de Adela Cortina tomaron mayor fuerza. Cortina (1994) sostiene que las organizaciones deben forjar un carácter contundente que les permita actuar en sentido racional, de forma correcta y tomando decisiones moralmente justas, de acuerdo a los valores y normas aceptadas por la sociedad. Se hace énfasis en que los parámetros éticos implican libertad en el actuar, lo que conlleva poder elegir transitar caminos morales o no, con lo cual la responsabilidad en la toma de decisiones se convierte en un imperativo de la empresa. En ese sentido se plantea que una empresa se legitima socialmente cuando sus acciones repercuten en suplir las necesidades de la sociedad y contribuyen a su desarrollo, por lo cual forjar una conciencia moral organizacional, es fundamental.

La reputación de la empresa se vio marcada por su actuar, factor que se convirtió en un determinante de éxito; ésta tendencia marcó una nueva conceptualización de la RSE estructurada desde la perspectiva estratégica basada en la buena imagen organizacional. En ese sentido, se considera que las acciones socialmente responsables de las empresas inciden de manera positiva en el mercado, propician la perdurabilidad y fomentan la competitividad organizacional (Lee, 2008). Tomando como referente lo anterior, los accionistas ya no fueron reacios a implementar acciones tendientes a la contribución social, porque se evidenció que hacerlo repercutía en un retorno de la inversión positivo para la organización, desde dicha perspectiva reduccionista, las organizaciones convirtieron las acciones socialmente responsables en elementos estratégicos propulsores de la obtención de mayor utilidad.

A finales del siglo XX, los organismos multilaterales mostraron gran interés por establecer marcos regulatorios, conducentes a establecer políticas y prácticas empresariales que llevaran a un crecimiento económico sostenible con mayor cohesión social. Es así como en 1997 surge el Global Reporting Initiative –GRI-, el

cual brindó un marco general de implementación y divulgación de acciones empresariales tendientes a la sostenibilidad, con lo cual se pretende que las organizaciones midan y muestren al mundo su desempeño organizacional con fines de control social (GRI, 2011).

De la misma forma, en 1999 la Organización de las Naciones Unidas –ONU- estableció un marco regulatorio de las actividades empresariales denominado Pacto Global, éste se estructuró a partir de diez principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción (ONU, 1999). En el mismo sentido hacia el año 2000 Europa trazó un marco común regulatorio denominado El Libro Verde, basado en parámetros de la OIT, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico –OCDE-, Derechos humanos, Pacto Global, entre otros (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

A mediados de la primera década del nuevo siglo, surgieron nuevos planteamientos para tratar de sintetizar y hallar puntos en común entre los principales argumentos, aproximaciones y teorías en torno a la RSE. Garriga y Melé (2004) determinaron cuatro grupos conceptuales, el primero denominado teorías instrumentales, hace referencia a que la empresa se concibe únicamente con el objetivo de percibir los mayores ingresos económicos posibles, y que solo se justifica la contribución social, si trae consigo mayores retornos y beneficios económicos.

El segundo grupo se refiere a las teorías políticas, en él se determina que las empresas al estar insertas en la sociedad, son sujetos de derechos y deberes, y adquieren poder e influencia, por tal motivo se aborda el tema desde la perspectiva de la relación entre las empresas y la sociedad mediante la responsabilidad inherente del uso del poder. El tercer grupo lo conforman las teorías integradoras, en éstas se hace énfasis en que las empresas dependen de la sociedad para su subsistencia y crecimiento, por tal motivo se considera que las empresas deben atender las necesidades y demandas sociales con el fin de mantener el equilibrio que permita la subsistencia.

Por último, se habla de las teorías éticas, éstas hacen referencia a que existen una serie de valores morales y éticos que sustentan la relación empresa-sociedad. Se centra en lograr una buena sociedad, en respuesta al cumplimiento de derechos universales, medioambientales y el desarrollo sostenible.

1.7 El retorno de la crisis mundial ¿Dónde está la RSE?

Los planteamientos más liberales daban por hecho el poder autorregulador del mercado, estos pensamientos se arraigaron en los paradigmas de la globalización basada en la ausencia de control por parte de los Estados, hechos que marcaron los entornos macroeconómicos que caracterizaron el funcionamiento mundial.

Sin embargo, el año 2008 reveló las tensiones existentes, la fragilidad y el precario funcionamiento de los mercados, además visibilizó las prácticas deshonestas, la corrupción, el uso desmedido del poder, el culto excesivo al dinero y la ambición, por parte de algunas de las entidades más importantes del principal centro económico mundial; estos hechos sumieron al planeta en la recesión, considerada como una de las crisis económicas y financieras más profundas de la historia (McDonald & Robinson, 2009; Rosenthal, 2010).

La crisis ha llevado a profundos debates en torno al sistema capitalista vigente y la imperante necesidad de aumentar los mecanismos de regulación y control; el retorno de la desconfianza generalizada hacia las empresas, llevó a replantear los fundamentos éticos y actuaciones morales de las compañías, así como las repercusiones en los ámbitos sociales que las decisiones y comportamientos empresariales han ocasionado (Ramírez-Monsalve, 2009).

Por lo anterior, el siglo XXI presenta una nueva conceptualización denominada la teoría del Valor Compartido, que según sus autores va más allá del concepto tradicional de RSE (Porter & Kramer, 2006; 2011). En ésta se sustenta que las empresas no pueden ser exitosas si su contexto no es armónico, lo cual implica un cambio de mentalidad hacia el liderazgo y compromiso de las organizaciones para conjugar los asuntos sociales y empresariales -en función no sólo de las

necesidades económicas, sino también de las necesidades sociales-, para así crear valor económico que recíprocamente cree valor para la sociedad en el marco de sus necesidades, retos y perspectivas.

Se plantea una reingeniería de capitalismo en torno a la creación de valor compartido como parte constitutiva y central de las operaciones organizacionales, y no ser un elemento periférico en la actuación empresarial. Ya que un entorno social próspero puede generar una demanda positiva de los productos creando valor para la empresa, y del mismo modo, una empresa próspera puede generar oportunidades y empleo creando valor para los ciudadanos.

1.8 *Y entonces ¿Qué es la RSE?*

El concepto de RSE, toma posturas que van desde obtener la mayor utilidad respetando los mínimos legales exigidos, pasando por todos los matices posibles, hasta llegar a considerarla como el dinamizador del bienestar común. Así, las cuestiones de forma, alcance, acción, estructura, orientación, utilidad y demás elementos constitutivos del concepto aún son centro de debate (Carroll, 1979; Garriga & Melé, 2004; Melé, 2007).

No obstante, se sugiere que la actuación responsable organizacional, implica a las empresas, en primera instancia, definir y comunicar de forma clara sus preceptos éticos y valores morales que orienten la conducta; al entender que el fin no justifica los medios, su actuar no solo se debe enfocar en obtener los beneficios económicos esperados, sino también en ser conscientes y responsables del camino que emplean para alcanzarlos, así como responder ante los impactos generados a nivel social y ambiental.

Se considera que el gobierno corporativo soportado en las pautas de la RSE adoptada, se convierte en el mecanismo de materialización que le permite a las organizaciones establecer la hoja de ruta para estructurar la planeación y acción que conduzca a una actuación tendiente a la competitividad, basada en la

sostenibilidad. De esta forma, se plantea la conjunción entre dichos conceptos, dando como resultado la ecuación: RSE + Gobierno corporativo = Sostenibilidad.

Para finalizar, el camino hacia la conceptualización y aplicación de la RSE ha sido abonado desde múltiples perspectivas, el disenso y el debate enriquecen las posturas. No obstante, sea cual sea la postura teórica que elijan las organizaciones, lo importante es lograr que la acción a partir del know how de las empresas, permita el bienestar común.

2 Metodología

Para determinar cómo se ha gestado y desarrollado la generación de conocimiento por parte de los grupos de investigación en Colombia en el campo de la RSE, se desarrolló un trabajo de revisión comprendido en cuatro fases, estas se ilustran a continuación:

1. Se realizó la búsqueda de los trabajos investigativos (artículos de investigación) que reflejaran las contribuciones en el campo de la RSE, realizadas por parte de investigadores afiliados a grupos de investigación reconocidos por Colciencias. Para ello, se desarrolló un trabajo de campo realizado en el segundo semestre del año 2014, que consistió en revisar cada uno de los 401 GrupLAC reportados a la fecha, de los grupos de investigación pertenecientes al área de conocimiento de Economía y Negocios establecidos en la plataforma ScienTI de Colciencias.

Dicha revisión consistió en consultar uno a uno los productos de investigación, registrados por cada grupo, comprendidos entre los años 2008 hasta el 2014, y seleccionar aquellos que por su título indicaran tener algún tipo de relación con las temáticas de la RSE, o que contuvieran una o varias palabras, en español o inglés, relacionadas con: responsabilidad, social, ambiental, sostenibilidad, sustentabilidad, ética y justicia.

2. La revisión de los productos registrados en los respectivos GrupLAC, dio como resultado la selección de 368 artículos de investigación que podían tener algún tipo de relación con la temática buscada. Con el ánimo de garantizar la rigurosidad en los documentos, se descartaron aquellos que no estuvieran publicados en revistas indexadas según la plataforma Publindex, dando como resultado 230 posibles artículos de investigación relacionados con la RSE.

Posteriormente se realizó la búsqueda de los 230 productos de investigación¹; con el fin de identificar los artículos pertinentes para el desarrollo de la presente investigación, se adelantó una inspección de los resúmenes de los textos académicos, con el fin de identificar aquellos que realmente tuvieran como centro de su estudio aspectos relacionados con la RSE. Lo anterior permitió establecer la aceptación de 170 productos válidos para análisis².

3. A continuación, se inició una revisión analítica-descriptiva de los 170 productos de investigación seleccionados, con el fin de clasificar y recopilar la información contenida en dichas investigaciones. Para ello se esbozó una estructura matricial, que permitió caracterizar cada uno de los textos académicos de acuerdo a sus perspectivas teóricas, aportes y/o tendencias que explícitamente se pudieran identificar.
4. La caracterización de la información establecida mediante la estructura matricial permitió establecer dimensiones tanto cuantitativas como cualitativas de los textos académicos, a partir de las cuales, se desarrollaron los análisis pertinentes con el fin de poder identificar las perspectivas teóricas, los aportes y tendencias que marca la investigación colombiana en el campo de la RSE, y así cumplir con el objeto de la investigación.

¹ Se debe mencionar que no fue posible localizar los textos de 12 artículos.

² Ver en el anexo 1. artículos investigativos seleccionados los artículos investigativos seleccionados para la investigación.

3 Hallazgos

En términos generales se puede indicar que la mayoría de investigaciones esbozan la conceptualización de la RSE a partir de los planteamientos de autores referentes internacionales, en su orden, los autores más citados se aprecian en la tabla 1.

Tabla 1. Autores referentes de las investigaciones colombianas en RSE

Autor	Obras referentes
Milton Friedman	<ul style="list-style-type: none"> • Capitalism and freedom – 1962 • The social responsibility of business is to increase its profits – 1970
Archie Carroll	<ul style="list-style-type: none"> • A three-dimensional conceptual model of corporate performance – 1979 • The pyramid of Corporate Social Responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders – 1991 • Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct - 1999
Edward Freeman	<ul style="list-style-type: none"> • Strategic management : a stakeholder approach - 1984
Michael Porter y Mark kramer	<ul style="list-style-type: none"> • The Competitive Advantage of Corporate philanthropy - 2002 • Strategy and society. The link between competitive advantage and corporate social responsibility – 2006 • Creating Shared Value - 2011
Adela Cortina	<ul style="list-style-type: none"> • Ética de la empresa – 1994 • Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica - 2000 • Educación en valores y responsabilidad cívica – 2002 • La dimensión pública de las éticas aplicadas -2002
Elisaber Garriga y Domenec Melé	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate social responsibility theories: mapping the territory - 2004
Howard Bowen	<ul style="list-style-type: none"> • Social responsibilities of the businessman - 1953
Amartya Sen	<ul style="list-style-type: none"> • Development as Freedom – 1999 • Rationality and Freedom – 2002 • Adam Smith and the contemporary world - 2010
Donna Wood	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Social Performance Revisited - 1991
Adam Smith	<ul style="list-style-type: none"> • The wealth of nations - 1776
Coimbatore Krishnarao Prahalad y Stuart Hart	<ul style="list-style-type: none"> • The Fortune at the bottom of the pyramid - 2002
Coimbatore Krishnarao Prahalad	<ul style="list-style-type: none"> • The Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty through Profits – 2005
Emmanuel Raufflet	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate responsibility and sustainable development: a historical and conceptual view - 2010
Thomas Jones	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Social Responsibility Revisited, Redefined - 1980
Carlos Larrinaga	<ul style="list-style-type: none"> • Consideraciones en torno a la relación entre la contabilidad y el medio ambiente – 1997 • ¿Es la contabilidad medioambiental un paso hacia la sostenibilidad o un escudo contra el cambio? El caso del sector eléctrico español - 1999
Jeffrey Pfeffer	<ul style="list-style-type: none"> • Power in organizations - 1981
Paul Lee	<ul style="list-style-type: none"> • A review of the theories of corporate social responsibility: Its evolutionary path and the road ahead - 2008

Fuente: elaboración propia a partir de los productos investigativos analizados

Igualmente, se toman como marcos de referencia los estándares, planteamientos y marcos normativos mundiales, entre ellos los que más se destacan son: ISO 26000, ISO 14000, ISO 9000, Protocolo de Kyoto, El Libro Verde, Pacto Global, Objetivos del Milenio, Cumbre de Rio, Global Reporting Initiative, AA 1000, SA 8000, Comisión Bruntland, los parámetros de la Organización Internacional del Trabajo y los preceptos de la CEPAL; a nivel local se resaltan los planteamientos de la NTC 180 y de la Asociación Nacional De Industriales – ANDI-.

Ahora bien, con el fin de analizar integralmente las investigaciones seleccionadas, se estructuró y analizó la información contenida desde dos perspectivas claramente definidas, la primera muestra desde lo cuantitativo el impacto, producción y capacidades de la investigación colombiana en torno a la RSE. Y la segunda permite identificar desde lo cualitativo, las perspectivas de análisis, enfoques, pensamientos, intereses y tendencias investigativas de los grupos de investigación que han abordado la RSE.

3.1 *Análisis cuantitativo*

3.1.1 *Productos*

La ventana de tiempo utilizada en la presente investigación para los artículos de investigación estuvo comprendida entre los años 2008 y 2014, se puede apreciar que los años en los que se registra la mayor cantidad de publicaciones referentes a RSE son 2010 y 2011, entre estos dos años se registra el 46.5% del total de investigaciones realizadas, ver tabla 2.

Tabla 2. Distribución de las investigaciones por año

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	2008	12	7,1
	2009	16	9,4
	2010	34	20,0
	2011	45	26,5
	2012	25	14,7
	2013	27	15,9
	2014	11	6,5
	Total	170	100,0

Fuente: elaboración propia a partir de los productos investigativos analizados

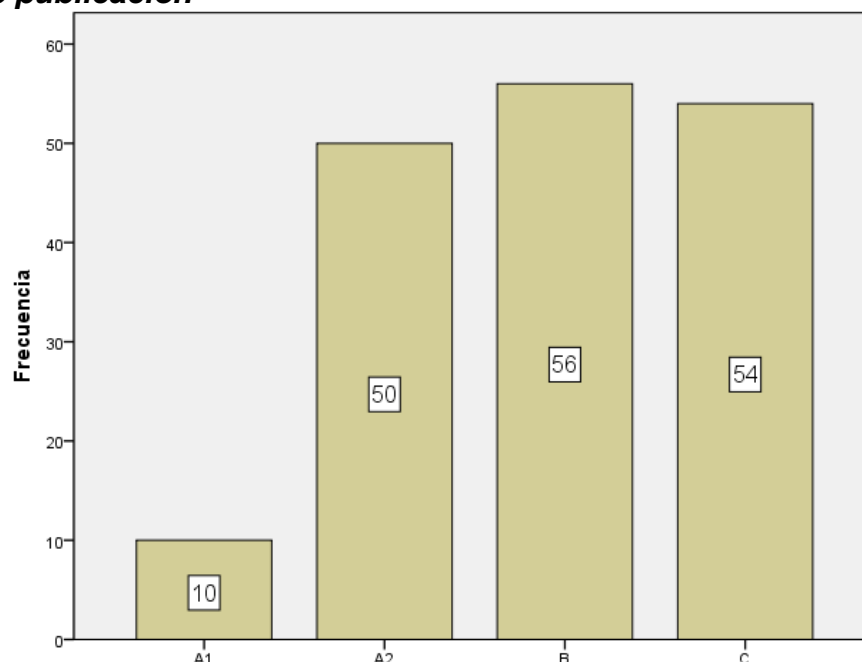
De los 170 productos de investigación aceptados para la presente investigación, el 52.9% corresponde a investigaciones de carácter teórico, vale la pena resaltar que el 87.6% de los productos se publicaron en revistas nacionales. Se debe mencionar, que en publicaciones internacionales prevalecen las investigaciones de tipo empírico, ver tabla 3.

Tabla 3. Origen de la publicación y clase de investigación

			Clase		Total
			Teórico	Empírico	
Origen_Revista	Nacional	Recuento	84	65	149
		% dentro de Origen_Revista	56,4%	43,6%	100,0%
	Internacional	Recuento	6	15	21
		% dentro de Origen_Revista	28,6%	71,4%	100,0%
Total		Recuento	90	80	170
		% dentro de Origen_Revista	52,9%	47,1%	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de los productos investigativos analizados

Se destaca que el 32.9% de investigaciones se publicaron en revistas categoría B, y tan solo el 5.9% de los productos están en revistas con clasificadas en el nivel más alto de calidad A1, ver gráfica 1.

Gráfica 1. Productos de investigación según categoría publindex de la revista de publicación

Fuente: elaboración propia a partir de los productos investigativos analizados

También es importante señalar que solo el 27.1% de los artículos analizados se encuentran registrado en las bases de datos de Web of Science; es de resaltar

que el 56.5% de los artículos que efectivamente se encuentran en dicha herramienta, corresponden a estudios empíricos, ver tabla 4.

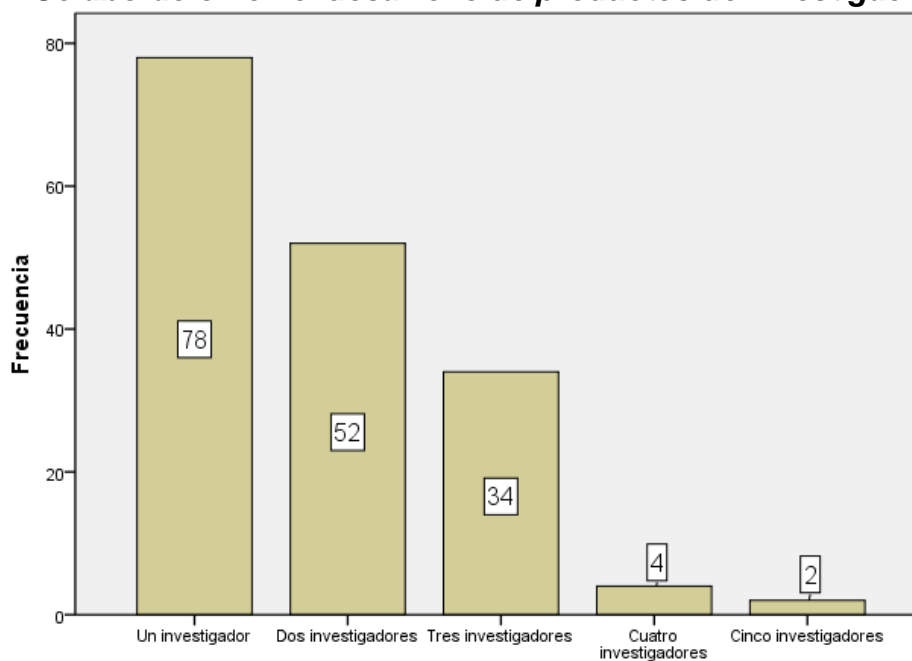
Tabla 4. Clase de la investigación y registro en Web of Science

			ISI		Total
			Si	No	
Clase	Teórico	Recuento	20	70	90
		% dentro de Clase	22,2%	77,8%	100,0%
	Empírico	Recuento	26	54	80
		% dentro de Clase	32,5%	67,5%	100,0%
Total		Recuento	46	124	170
		% dentro de Clase	27,1%	72,9%	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de los productos investigativos analizados

Por otra parte, se puede indicar que el 54.1% de las investigaciones se realizaron en conjunto por dos o más investigadores, ver gráfica 2. Igualmente se establece que tan solo el 7.1% de los productos de investigación considerados en esta investigación fueron desarrollados colectivamente por dos o más grupos de investigación.

Gráfica 2. Colaboración en el desarrollo de productos de investigación

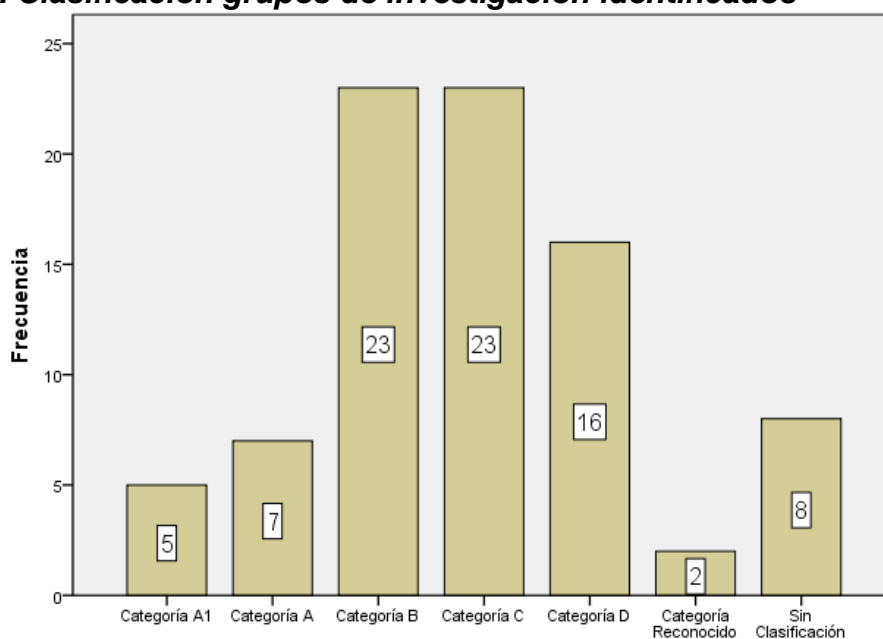


Fuente: elaboración propia a partir de los productos investigativos analizados

3.1.2 Grupos de investigación

Se identificaron 84 grupos de investigación que tienen asociado al menos un producto de investigación relacionado con la RSE, de acuerdo a la clasificación entregada por Colciencias a partir de la medición 693 de 2014, la mayor proporción de grupos pertenecen a la Categoría B y C, cada uno con el 27.4% de participación; tan solo el 6% de los grupos está en la clasificación máxima A1, ver gráfica 3.

Gráfica 3. Clasificación grupos de investigación identificados



Fuente: elaboración propia a partir de información de la plataforma ScienTI

El grupo de investigación con mayor número de publicaciones registradas es el de perdurabilidad empresarial de la Universidad del Rosario con 15 productos. Seguido por el grupo humanismo y gestión de la Universidad del Valle con 9 productos registrados, ver tabla 5.

Tabla 5. Grupos de investigación con mayor número de productos asociados

Grupo	Frecuencia	Universidad	Clasificación
Válidos Perdurabilidad empresarial	15	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	A1
Grupo humanismo y gestion	9	Universidad del Valle	B
Grupo de investigacion en sociedad, empresa y medio ambiente - GISEMA	8	Universidad Libre de Colombia	D
Grupo de estudios contemporaneos en contabilidad, gestion y organizaciones	6	Universidad Militar Nueva Granada	B
Economia, derechos y globalizacion	6	Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano	C
Violencia, instituciones y desarrollo economico	6	Universidad de la Salle	Sin clasificación

Fuente: elaboración propia a partir de los productos investigativos analizados

3.1.3 Investigadores en RSE

De acuerdo a los productos de investigación, se pudieron establecer 238 investigadores que han desarrollado algún producto relacionado en la RSE entre 2008 y 2014. En la tabla 6 se presentan los investigadores que más contribuciones ha realizado, se evidencia que el 81.09% de investigadores establecidos, solo registran un producto de investigación asociado.

Tabla 6. Principales investigadores en temáticas relacionadas con la RSE en Colombia

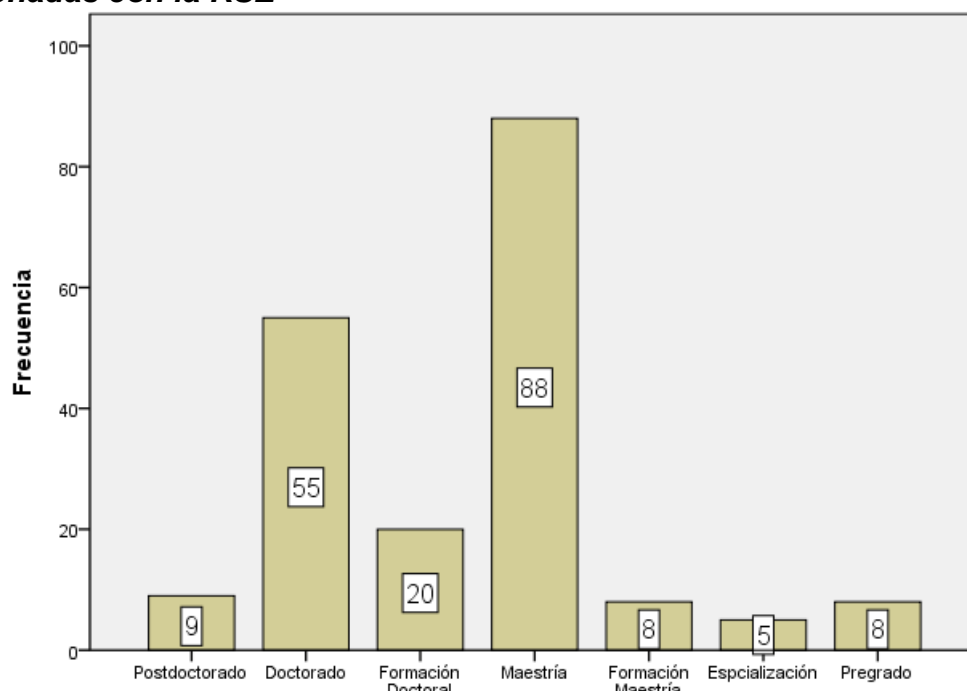
No.	Nombres y Apellidos	Productos de investigación asociados
1	Yenni Viviana Duque Orozco	6
2	Adolfo Enrique Carbal Herrera	6
3	Mónica García Solarte	5
4	Clara Inés Pardo Martínez	5
5	Juan David Peláez León	4
6	Andrés Ramiro Azuero Rodríguez	4

Fuente: elaboración propia a partir de los productos investigativos analizados

La mayor parte de investigadores analizados, tienen un nivel de formación de Maestría, cuentan con una proporción del 45.6%, seguido por el nivel educativo Doctoral con un 28.5% de participación, ver gráfica 4³.

³ Los porcentajes corresponden al total de los datos válidos, a 45 de los 238 investigadores identificados, no fue posible obtener el nivel de formación.

Gráfica 4. Nivel de formación de los investigadores en temáticas relacionadas con la RSE



Fuente: elaboración propia a partir de información de la plataforma ScienTI

De acuerdo a la medición Colciencias 693 de 2014, se pudo establecer que tan solo el 6.1% de los investigadores están clasificados en nivel Senior, mientras que el 65.7% de las personas consideradas no están clasificadas en ningún nivel de Colciencias⁴, ver tabla 7.

Tabla 7. Categorización de los investigadores según Colciencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Investigador Senior	12	5,0	6,1	6,1
	Investigador Asociado	27	11,3	13,6	19,7
	Investigador Junior	29	12,2	14,6	34,3
	No Clasificado	130	54,6	65,7	100,0
	Total	198	83,2	100,0	
Perdidos	5	40	16,8		
Total		238	100,0		

Fuente: elaboración propia a partir de información de la plataforma ScienTI

⁴ Estos porcentajes corresponden al total de datos válidos. A 40 de los 238 investigadores identificados, no fue posible obtener su clasificación ya que no poseen CvLAC

3.1.4 Revistas de publicación de las investigaciones

Los productos de investigación revisados en este artículo fueron publicados en 78 revistas indexadas diferentes, el 25.6% de estas revistas son de origen internacional. Las revistas donde más publicaciones referentes a temáticas de RSE se registraron fueron: Gestión & Sociedad con un 16.7% del total de publicaciones, seguida por la revista Saber, ciencia y libertad con un 11.5%, ver tabla 8.

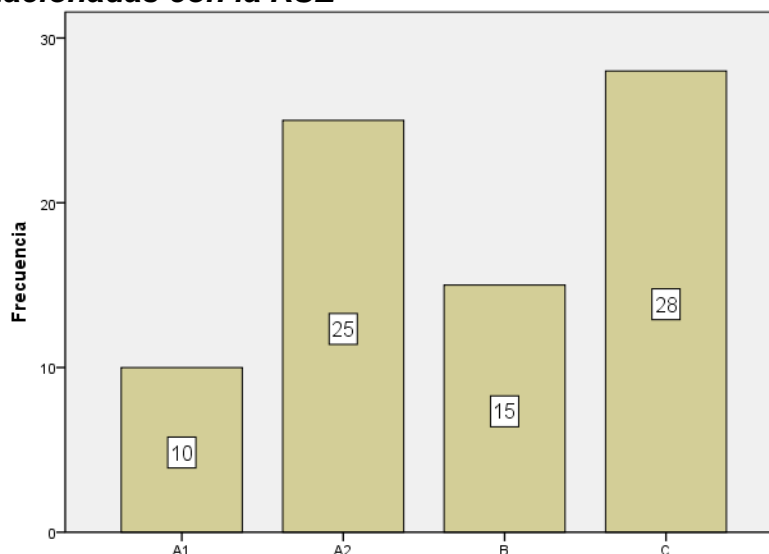
Tabla 8. Revistas indexadas con mayor número de publicaciones en temáticas relacionadas con la RSE

Revista	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Gestión & Sociedad	13	16,7
Saber, ciencia y libertad	9	11,5
Revista Facultad De Ciencias Económicas: Investigación Y Reflexión	7	9,0
Revista Económicas Cuc	7	9,0
Criterio libre	6	7,7

Fuente: elaboración propia a partir de los productos investigativos analizados

La mayor parte de revistas donde se publicaron las investigaciones están clasificadas según Colciencias en categoría C con una proporción del 35.9%, se resalta que solo el 12.8% de las publicaciones se encuentra en la clasificación A1, ver gráfica 5.

Gráfica 5. Categoría de las revistas donde se publicaron investigaciones en temáticas relacionadas con la RSE



Fuente: elaboración propia a partir de información de la plataforma Publindex

3.2 *Análisis cualitativo*

La dimensión cualitativa de los productos de investigación, se abordó discriminando los productos teóricos de los empíricos, esto permitió establecer categorías comunes que propiciaran la convergencia de elementos en torno al enfoque investigativo y así determinar las perspectivas, aportes y tendencias alrededor de la RSE.

3.2.1 *Productos teóricos*

Bajo la premisa de que en los aspectos sociales u organizacionales no existen leyes totalmente generalizadas, la delimitación y comprensión de los fenómenos, a partir de la reflexión y el análisis, se convierte en el insumo clave para lograr la conceptualización de los campos de estudio. Desde el análisis teórico de los artículos seleccionados en el campo de la RSE, se pudieron establecer cuatro enfoques de reflexión sustentados en los textos académicos, el primero de ellos de carácter explicativo, en el cual se aborda la temática de manera holística, tratando de establecer un marco común sobre el cual guiar la acción. Los tres restantes, reflexionan en torno a los tres pilares de abordaje de la RSE, los aspectos económicos, sociales y ambientales.

3.2.1.1 *Enfoque de reflexión explicativo*

3.2.1.1.1 *Aportes*

La mayoría de investigaciones tienen como denominador la indagación y la búsqueda de posturas reflexivas en torno al concepto de RSE desde abordajes ontológicos y epistémicos, es importante mencionar que el concepto se ha tratado a la luz de la evolución de sus prácticas, determinando la transición de las acciones netamente caritativas, pasando por las filantrópicas, hasta llegar al plano estratégico; se puede indicar que hay consenso sobre la existencia de múltiples posturas y nociones, por ende a pesar de su amplio estudio, no se puede hablar de un concepto totalmente aceptado y validado. Se evidencia una evolución en el

enriquecimiento teórico y normativo, sin embargo se recalca que la medición de la RSE tiende a ser subjetiva y que a pesar de la existencia de múltiples modelos, métricas, metodologías y regulación del Estado, la cuantificación es compleja.

Existe un grupo de posturas reflexivas que propugnan por un cambio de paradigma y postura respecto a lo humano, basados en las dimensiones éticas y filosóficas del ser, desde el quehacer y pensamiento empresarial y administrativo. Con base en lo expuesto anteriormente, se menciona que a partir de las capacidades organizacionales individuales y grupales se puede orientar la acción hacia la equidad y la dinamización del progreso y bienestar común en los aspectos económicos y sociales, bajo la premisa del equilibrio ambiental; lo anterior se sustenta ampliamente bajo la perspectiva de que los fines monetarios no son incompatibles con las actuaciones racionales, tanto en los aspectos internos como en los externos de la organización.

Por otro lado, se evidencian pensamientos que centran su abordaje en relación con el sistema económico imperante, se realiza un cuestionamiento al esquema de intercambio propugnado por las dinámicas del mercado abierto y desregularizado, así como los efectos inherentes de la globalización. Se resalta que el modelo neoliberal presenta tensiones estructurales, lo cual ha conducido a que las actuaciones empresariales riñan con los fines sociales y ambientales.

En las reflexiones teóricas también se habla del papel preponderante que debe jugar la sociedad civil, las ONG y el Estado, con el fin de establecer mecanismos de regulación y control conducentes a garantizar el equilibrio que posibilite el desarrollo sostenible, basado en la construcción colectiva de los idearios del bien común. Se hace énfasis en la importancia de clarificar los sistemas éticos y los valores imperantes, que sirvan de fundamento al actuar.

En contrapeso, algunas posturas indican que las acciones tendientes a la RSE no son más que una moda o necesidad, originada por la presión ejercida por los entes reguladores y la sociedad. Se indica que la convicción en las acciones no se

presenta, se sustenta que las organizaciones sólo realizan actividades como paliativos tendientes a mantener la reputación.

3.2.1.1.2 Tendencias

Diversos textos coinciden en que hace falta realizar la comprobación empírica de los postulados teóricos en el contexto colombiano, se resalta que la falta de evidencia real impide la consolidación de marcos conceptuales y normativos acordes a las realidades y necesidades específicas del país. Aunado a lo anterior, algunos textos académicos indican las limitaciones en cuanto al alcance y cobertura de las investigaciones, por tal motivo recomiendan que a futuro se haga un mayor uso de herramientas que posibiliten un abordaje más amplio como el análisis bibliométrico, análisis de contenido, correlación de múltiples variables, entre otros.

Por otro lado, se menciona la necesidad de estudiar y comprender más ampliamente las acciones gubernamentales en cuanto a los aspectos regulatorios y de intervención a la actividad empresarial, con el fin de tener un marco que permita el empoderamiento de los diversos stakeholders en pro del ejercicio de control y validación de las acciones organizacionales. Además, se hace referencia a la falta de evidencias empíricas que permitan la comprensión de los principales aciertos y fallas de las acciones empresariales, lo cual se constituiría en una base fundamental para enfocar los esfuerzos tendientes al mejoramiento de los aspectos sociales y ambientales a partir de las prácticas de las empresas.

Igualmente se plantea el papel trascendental que debe cumplir la academia en torno a la formación que reciben los profesionales y los empresarios en los aspectos de la RSE. Se esgrime que hace falta realizar una reflexión profunda de los procesos de formación, que permitan establecer los parámetros que posibiliten que la función educativa sea la base que genere los individuos para el futuro que se desea.

3.2.1.2 Enfoque de reflexión económico

3.2.1.2.1 Aportes

Unas investigaciones abordan la temática de la RSE netamente desde la perspectiva del retorno de inversión, se argumenta que la competitividad empresarial está fuertemente ligada a los procesos socialmente responsables que desarrollen, se establece que dichas acciones impulsan los fines económicos empresariales.

Lo anterior, se sustenta desde la postura de que al tener una buena imagen y al enviar un mensaje positivo a los stakeholders, se genera la confianza necesaria para establecer relaciones sólidas que propugnen por la rentabilidad económica y la sostenibilidad.

No obstante, hay otras posturas que indican que las condiciones y los problemas del sistema económico actual, impiden, desde los aspectos monetarios, el desarrollo de actividades propias de la responsabilidad social que conduzcan a la sostenibilidad, debido a que el ambiente en el cual se mueven las organizaciones, sobre todo en las economías emergentes, no son propicias para tal fin.

3.2.1.2.2 Tendencias

Parte de las investigaciones plantean la necesidad de desarrollar procesos que propicien un cambio de paradigma y de conciencia por parte de los empresarios, en el sentido de que se establezca la relación positiva entre la acción conducente al beneficio de los grupos de interés y la rentabilidad económica.

3.2.1.3 Enfoque de reflexión social

3.2.1.3.1 Aportes

Las investigaciones cuyo centro está en lo social, se pueden diferenciar en dos categorías de análisis, la primera enfocada a los aspectos humanos y sociales internos y la otra ligada a los factores externos a la organización.

Uno de los aspectos principales estudiados en el plano interno tanto a nivel individual como a nivel organizacional es el concerniente a la responsabilidad sobre los actos realizados, se plantea que los vacíos y las laxitudes normativas, conducen a que no exista una apropiada sanción jurídica ni social a las acciones que van en contravía de los parámetros éticos.

Por lo anterior, una amplia gama de posturas aborda desde la teoría los ideales en cuanto a los comportamientos y la toma de decisiones basada en estándares éticos, que conlleven a la acción en el marco de acciones justas. En ese sentido se plantea el compromiso que deben tener las personas, tanto en el plano individual como grupal, para generar acciones en las diferentes instancias organizacionales, que conduzcan a afianzar los comportamientos en concordancia con los derechos, el respeto a las leyes, y en general una conducta ejemplar que impacte en el beneficio colectivo tanto en los aspectos económicos como sociales. Se sustenta que una organización o individuo cuyos comportamientos no se basen en parámetros éticos, destruirá su imagen, se perderá la confianza y por ende no será viable.

Ligado a lo descrito anteriormente, se ha indagado por la relación entre la cultura organizacional y la estrategia, haciendo énfasis en la necesidad de cerrar la brecha entre los planteamientos teóricos y la práctica, con el fin de desarrollar una cultura ética que propenda por la humanización de las estructuras sociales y organizacionales. Para ello, los derechos humanos se convierten en una guía fundamental sobre la cual gestionar los aspectos del ser, que propicien la dignidad y contribuyan a la calidad de vida en función de la justicia y del desarrollo humano.

En cuanto a los factores externos, se aborda la temática desde la perspectiva la contribución empresarial a la sociedad; se dice que desde el know how organizacional y bajo perspectivas de desarrollo justo, se puede contribuir con soluciones, productos, o servicios que respondan a las necesidades y generen valor a la sociedad. Se resalta que la empresa debe pasar de una actuación netamente instrumental a una postura en la cual su conducta se base en la comprensión y contribución a la sociedad, en ese sentido se indica que el

enfocarse hacia la búsqueda del desarrollo social, propicia fuertemente en las organizaciones procesos de innovación, que en últimas se traduce en progreso.

Por otra parte, se estudia el mercadeo social u orientación social del mercadeo y la respuesta de los consumidores y la sociedad, en ese sentido se indica la creciente tendencia hacia la predilección de consumo orientado hacia productos sostenibles, y la preferencia y percepción positiva sobre las organizaciones que en su actuar evidencien congruencia con el compromiso del desarrollo en armonía con los planos sociales y ambientales. Se sostiene que la presión realizada por la sociedad está creando un panorama tendiente a la actuación responsable como elemento estratégico del accionar empresarial.

Aunado a lo anterior se recalca la necesidad de afianzar las estructuras de acción y participación colectiva tendientes al acercamiento y dialogo entre la comunidad, las empresas y las instituciones gubernamentales. Dichas estructuras colectivas se pueden ver representadas en asociaciones conformadas por los diferentes actores de la sociedad, que en red pueden conjugar esfuerzos que propicien el empoderamiento y la reflexión crítica conducente al beneficio colectivo.

Otras posturas plantean que se debe redefinir el bienestar y el desarrollo humano desde la óptica de la sostenibilidad; se ha evidenciado que a pesar de existir un crecimiento económico, este no se ha visto reflejado en la reducción de la pobreza ni en la disminución de la desigualdad. Por ello se plantea que el desarrollo de la sociedad no es causado por el crecimiento económico, sino que contrariamente, es el desarrollo de la sociedad lo que causa el crecimiento en el plano económico.

Finalmente, se evidencian aportes de investigaciones que conjugan los aspectos externos e internos con el fin de establecer modelos y esquemas que permitan realizar una medición del estado y la contribución realizada a partir de las acciones sociales y medioambientales desarrolladas. Esto brinda herramientas que permiten la toma de decisiones estratégicas bajo parámetros éticos, orientadas hacia la generación de acciones que propicien la confianza y el impacto social.

3.2.1.3.2 Tendencias

Hay consenso en la necesidad de realizar una mayor exploración y comprobación empírica de las dinámicas que conducen a que las decisiones y acciones que toman las personas y las organizaciones, se realicen moralmente bajo parámetros éticos. Esto con el fin de ajustar los referentes teóricos y posibilitar estructurar modelos, basados en los hechos, que lleven a un mejor actuar.

En consonancia con lo anterior, se recalca que en materia social y de derechos humanos se requiere contar con mayor número de estudios que permitan consolidar la concepción, políticas y prácticas de las organizaciones en torno a dichas temáticas. En el mismo sentido, se indica la pertinencia de conocer, profundizar y estructurar instrumentos, que le permita a las organizaciones controlar y evaluar su desempeño en materia de derechos humanos.

Se dice que no existen metodologías claras que permitan la medición del progreso en materia social. Igualmente se resalta la necesidad de fortalecer la normativa en favor de garantizar los parámetros mínimos de comportamiento que conlleven a que las acciones se basen en actuares justos y en beneficio de la sociedad; estos dos factores se convierten en un campo de estudio importante.

La temática de percepción, y consumo responsable, se plantean como campos incipientes de investigación, por lo cual se sugiere la necesidad de indagar sobre estos factores a partir de abordajes cualitativos y cuantitativos que permitan ampliar la concepción teórica y lleven a esgrimir dichos campos en todas sus dimensiones.

Al igual que otros enfoques de reflexión, se realiza un gran énfasis en la necesidad de transformar la formación de las personas y organizaciones, al pasar de la enseñanza desde el plano utilitarista, capitalista y de competencia de mercados, a abordar el desarrollo económico desde perspectivas éticas, con sensibilidad y compromiso social, que propendan por el progreso bajo el manto de la sostenibilidad.

3.2.1.4 Enfoque de reflexión ambiental

3.2.1.4.1 Aportes

La mayoría de investigaciones se centran en el estudio de la contabilidad medioambiental, son sujeto de debate la medición, valoración, técnicas y métodos reduccionistas empleados en tratar de cuantificar monetariamente el uso e impacto sobre los recursos naturales. Se sustenta que la valoración responde a intereses puramente económicos, dejando de lado los intereses colectivos.

En consonancia con lo anterior, se estima que generalmente la valoración no responde a las necesidades ambientales, se esgrime que las empresas no se sienten motivadas ni presionadas a buscar formas de producción limpias, ya que financieramente hablando, es más económico y rentable pagar cuotas de contaminación, lo cual genera un beneficio económico para ciertos sectores, pero un detrimento socio-ambiental general. Adicional a lo anterior, se habla que la falta de normatividad y la laxitud de la reglamentación existente, conjugado con la falta de voluntad política y organizacional, llevan a una actuación en contravía del desarrollo sostenible.

Además de lo mencionado anteriormente, se evidencia en algunas investigaciones que la operacionalización, el monitoreo y control a las empresas no se realiza de manera eficiente, razón por la cual es frecuente que la contaminación generada no sea retribuida, porque no hay manera de comprobar lo sucedido.

3.2.1.4.2 Tendencias

Unas reflexiones indican que se debe investigar y establecer los mecanismos que lleven a lograr la eficiencia en los procesos del sistema productivo y la integración de la cadena de valor de las empresas, ya que esto se convierte en el pilar fundamental para reducir el impacto ambiental en las actuaciones organizacionales.

Hay consenso en que la contabilidad ambiental deber uno de los centros de estudio e investigación más importantes, se plantea que los mecanismos de valoración del ambiente no tienen la capacidad de representar de forma integral el costo de su utilización. Se hace necesario seguir avanzando en metodologías y herramientas que propicien una valoración integral y multidimensional que permitan tener una visión más próxima a la realidad con el fin de propender por la sostenibilidad ambiental.

Igualmente se habla de la necesidad de fortalecer la legislación y normativa tendiente a minimizar los impactos, y en búsqueda del cuidado y preservación de los recursos naturales. Además se debe indagar más respecto a los mecanismos apropiados para realizar el seguimiento y control que garanticen el cumplimiento de los mandatos legales.

Se evidencia la necesidad de replantear los esquemas educativos en materia ambiental, es propicio generar una formación que inculque esquemas tendientes al desarrollo sostenible desde la perspectiva ambiental.

3.2.2 Productos empíricos

La operacionalización de los esperados conceptuales conlleva retos y desafíos, lo que genera que muchas veces las acciones disten de lo estimado. Razón por la cual el estudio y el análisis de las prácticas reales, permite realizar un seguimiento y control, que posibilite realizar ajustes a los modelos teóricos y enfocar así la acción. Desde el análisis empírico de los artículos seleccionados en el campo de la RSE, se pudieron establecer tres abordajes de investigación, el primero de ellos de carácter metodológico, en el cual se establecen métodos de implementación y desarrollo de actividades tendientes a la actuación acorde a prácticas responsables.

El segundo, tiene como eje la búsqueda de elementos que permitan medir el desarrollo, el impacto y la apropiación de las acciones acordes a la RSE; finalmente otros productos investigativos se centran en identificar y describir las prácticas que efectivamente desarrollan las organizaciones y que se pueden estipular bajo las perspectivas de las actividades propias de la RSE.

3.2.2.1 Enfoque de reflexión de metodologías

3.2.2.1.1 Aportes

Con base en los marcos conceptuales referentes, diferentes investigaciones se desarrollaron a partir de la comprensión de contextos particulares bajo la óptica de los aspectos sociales, económicos y ambientales. Lo anterior permitió estructurar y definir metodologías, modelos, estrategias, programas y herramientas tendientes a desarrollar acciones que lleven a la operacionalización, de corto y largo plazo, de los preceptos de la RSE y la sostenibilidad en las organizaciones, de acuerdo a las particularidades estimadas. En ese sentido se encontraron metodologías desarrolladas para el sector industrial, agrario, floricultor, turístico, logístico, empaque y embalaje, así como modelos para empresas familiares y pymes.

Desde otras perspectivas, unas investigaciones evidencian que un gran porcentaje de organizaciones no ha adoptado ninguna metodología o modelo tendiente a la

sostenibilidad, lo cual indica la precariedad existente a la hora de medir, reportar y controlar las actuaciones empresariales. Se indica que se pueden diferenciar dos tipos de empresas, las que se limitan al cumplimiento mínimo de las exigencias normativas, y las que adoptan practicas responsables por convicción, se evidencia que el segundo enfoque es muy poco común.

También se destaca por parte de unas investigaciones, el desarrollo de modelos que permitieron comprobar empíricamente la relación entre la gestión humana y la operacionalización de algunos de los preceptos de la RSE, en un tipo de organización específica.

3.2.2.1.2 Tendencias

Muchas investigaciones resaltan que el reto principal consiste en que las organizaciones realmente adopten y cumplan con las metodologías y modelos planteados, por lo cual se indica que se deben realizar estudios que evidencien los factores motivacionales en la adopción de estas metodologías. Además se muestra la necesidad de realizar comprobaciones empíricas de orden cualitativo y cuantitativo, de dichos modelos y metodologías a una mayor escala, ya que esto permitiría validar con mayor confiabilidad los lineamientos estimados y su impacto.

De la misma forma, algunas investigaciones indican que existen falencias en la legislación y un profundo desconocimiento de la normatividad existente por parte de las empresas, además se encontró que no existe una cultura ligada a la transición hacia el uso de tecnologías limpias, lo cual se constituye en un campo de estudio importante.

3.2.2.2 Enfoque de reflexión de medición

3.2.2.2.1 Aportes

Gran cantidad de investigaciones a partir de estudios de caso, se centran en tratar de validar y estimar el impacto que ha causado en las organizaciones la adopción de modelos tendientes a la RSE y la sostenibilidad. Se llega a la conclusión de

que la implementación de dichos modelos trae consigo, en la mayoría de los casos, resultados positivos tanto a nivel interno como a nivel externo de las organizaciones, sin embargo se recalca que se necesitan estudios más profundos que permitan una generalización; algunos de los modelos, metodologías, teorías e indicadores más estudiados son: Viable Model System (VMS), Complex Adaptative Systems (CAS), Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), ISO 14000, Valoración de Bienes y Servicios Ambientales (BySA), Global Reporting Initiative (GRI), Códigos de Conducta, Teoría de la Colaboración, Pacto Global, Comunicación del Progreso (CoP), Modelo de Datos de Panel Dinámico y FishPrint.

También hay investigaciones que buscan establecer el nivel de cumplimiento de la legislación existente por parte de las empresas, las evidencian muestran que la falta de control y seguimiento por parte de los entes reguladores, brindan el escenario ideal para que la práctica se aleje de los parámetros fijados.

Ligado a lo anterior, estudios comparativos realizados en países como Suecia y Alemania permitieron determinar que el establecer una rígida normativa y un seguimiento y control efectivo sobre el cumplimiento de ésta, lleva a buscar alternativas que propendan por la sostenibilidad. Específicamente se evidenció una reducción en materia de consumo energético y emisiones contaminantes cuando se establecieron sanciones e impuestos sobre dichos factores.

Por otra parte se argumenta que muchas empresas mipyme, no tienen claridad respecto a lo que significa la RSE, sin embargo se comprueban practicas acordes a acciones responsables, no obstante éstas no responden a ningún carácter estratégico ni de planeación, y por desconocimiento, no cuentan con mecanismos que permitan la medición, control y documentación de los procesos, lo cual lleva a una dispersión en las acciones, que se traducen en un muy bajo impacto.

Desde otra orilla, algunas posturas indican que los mecanismos de medición y divulgación de la RSE, siguen la lógica reduccionista de los aspectos económicos y financieros, por tal razón las métricas son utilizadas a conveniencia y como

factor de mercadeo, más que por una convicción que realmente transforme la actuación empresarial. En ese sentido, se indica la necesidad de fortalecer el rol de vigilancia y control que debe jugar la sociedad civil y organizaciones como las ONG.

3.2.2.2.2 Tendencias

Se destaca la necesidad de continuar realizando estudios analíticos interdisciplinarios y con un espectro más amplio, tendientes a determinar el efecto de los mecanismos de medición y divulgación existentes, para ampliar el conocimiento sobre dicho campo que permita ajustar los modelos establecidos. Se sostiene que en este momento la medición y divulgación busca legitimar la actuación empresarial mediante elementos discursivos, en muchas ocasiones distantes de la realidad, por lo cual, y se pretende transitar hacia metodologías en las cuales las empresas realmente puedan rendir cuentas sobre sus actuaciones.

3.2.2.3 Enfoque de reflexión de prácticas

3.2.2.3.1 Aportes

Se señala que el concepto y alcance de la RSE no está del todo definido ni hay consenso sobre él, por ende las organizaciones realizan las acciones y adaptan los modelos que a su parecer se adaptan a sus contextos y contribuyen a realizar actos desde su perspectiva responsables. Se indica que muchas de las organizaciones presentan limitaciones para alcanzar los compromisos adquiridos o ideales esperados por sus stakeholders, y que presentan falencias a la hora de documentar o llevar seguimiento de sus acciones; no obstante las investigaciones destacan que las prácticas organizacionales más comunes relacionadas con la RSE, giran en torno a la capacitación para el trabajo, la elaboración de balances sociales, filantropía, mejorar el clima laboral, buscar el respeto a los derechos humanos y la humanización organizacional, programas de soporte y ayuda a la comunidad, paliativos en materia ambiental, mecanismos anticorrupción y búsqueda de la equidad de género.

De otra parte, estudios indican la necesidad de contar con un conjunto de valores que sean aceptados y defendidos por los colectivos sociales, para que las prácticas y la toma de decisiones se desarrollen en consonancia con los compromisos éticos. Se hace énfasis en la importancia de forjar el criterio necesario a nivel individual, que permita que se obre en función de los esperados sociales.

3.2.2.3.2 *Tendencias*

Evidencias empíricas indican la tendencia y facilidad hacia el quebrantamiento de las reglas establecidas, por lo cual se hace hincapié en la urgencia de establecer normativas y mecanismos de control efectivos desde los entes reguladores, conducentes a guiar las actuaciones individuales y empresariales en función de las concepciones y preceptos éticos de la sociedad.

Igualmente se menciona la necesidad de estudiar a mayor profundidad las relaciones laborales y los derechos humanos en las organizaciones, se indica que se requiere de una mayor reflexión alrededor de dichas temáticas desde la práctica. Muy ligado a lo anterior, se indica analizar más detenidamente las prácticas desarrolladas a nivel ambiental, éste se debe convertir en un tópico indispensable de la investigación en RSE.

4 Conclusiones

Con base en lo establecido anteriormente, se puede decir que la investigación colombiana ha avanzado hacia la conceptualización de la RSE, se recalca que los referentes teóricos en los cuales se basan la mayoría de investigaciones, provienen de las posiciones de autores extranjeros, no se logra identificar un autor referente nacional en este campo; además los marcos normativos y de medición que se contemplan generalmente responden a postulados de organizaciones multilaterales de impacto mundial.

De otra parte, se puede indicar que hay un balance en la producción de investigaciones teóricas y empíricas, no obstante, fue una constante encontrar en los textos analizados, la sugerencia de los investigadores de realizar más trabajos enfocados a la contrastación empírica de los postulados teóricos y de las propuestas metodológicas, con el fin de posibilitar adaptar y consolidar la RSE de acuerdo a las necesidades, realidades y contextos locales.

El impacto a nivel internacional de la investigación colombiana en RSE no es muy significativo, solo el 12.4% de los artículos producidos se publicaron en revistas internacionales, y tan solo el 5.9% están publicados en revistas clasificadas en A1, el nivel más alto de calidad según Colciencias. En el mismo sentido sólo el 27.1% de las publicaciones se encuentran en bases de datos de reconocimiento internacional como Web of Science.

Según lo evidenciado, sólo el 7.6% de los productos investigativos fueron desarrollados en conjunto por dos o más grupos de investigación, por tal motivo, se sugiere transitar hacia la integración de saberes y experiencias que posibiliten desarrollar un trabajo transdisciplinar conjunto, que aproveche las potencialidades, genere mayor impacto, y permita consolidar la investigación en RSE.

De otra parte, se indica que a corto plazo, la investigación afronta retos importantes, entre ellos se resalta la necesidad de estudiar y comprender ampliamente los aspectos normativos y regulatorios del ámbito nacional, se hace

alusión a las deficiencias en este campo y la falta de eficacia a la hora de ejercer control, lo cual se convierte en una oportunidad de acción para los investigadores. Muy ligado a lo anterior, se enfatiza en la necesidad de buscar alternativas que permitan la integración de la Universidad, la empresa y el Estado, con el ánimo de fortalecer la simbiosis que posibilite la materialización de los esperados comunes en materia social, económica y ambiental.

También se muestra el papel trascendental que debe cumplir la academia en materia educativa, se hace énfasis en la necesidad de reflexionar en torno a los procesos de enseñanza, con el fin de establecer lineamientos que permitan formar individuos con conciencia social, responsables, competentes y con preceptos éticos fuertemente consolidados.

Como reflexión final, se puede decir que Colombia cuenta con un amplio capital humano, estructural y relacional capaz de afrontar los retos planteados. Las posibilidades están abiertas, queda un amplio camino por recorrer, pero es a partir de la reflexión y la investigación que se puede avanzar hacia el futuro deseado.

Bibliografía

Carnegie, A. (1889). The best fields for philanthropy. *The north american review*, 682-698.

Carroll, A. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *The academy of management review*, 497-505.

Carroll, A. (1991). The pyramid of Corporate Social Responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 39-48.

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.

Correa, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre económico*, 87-102.

Cortina, A. (1994). *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta.

Freeman, E. (1984). *Strategic management : a stakeholder approach*. Cambridge : Cambridge University Press.

Friedman, M. (1962). *Capitalism and freedom*. Chicago: The University of Chicago Press.

Friedman, M. (13 de 09 de 1970). The social responsibility of business is to increase its profits. *The New York Times Magazine* .

Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate social responsibility theories: mapping the territory. *Journal of Business Ethics*, 51-71.

Gioia, D. A. (1999). Practicability, paradigms, and problems in stakeholder theorizing. *Academy Of Management Review*, 228-232.

GRI. (2011). *Guías para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad*. Amsterdam.

Lee, M.-D. P. (2008). A review of the theories of corporate social responsibility: its evolutionary path and the road ahead. *International journal of management reviews*, 53-73.

Marquardt, B. (2009). La cuestión ecológica de la revolución industrial y la habilidad para el futuro de la civilización industrial. *Pensamiento jurídico*, 29-76.

Martínez, R., & Soto, E. (2012). El consenso de Washington: la instauración de las políticas neoliberales en América Latina. *Política y cultura*, 35-64.

McDonald, L., & Robinson, P. (2009). *A colossal failure of common sense. The insid story of the collapse of Lehman Brothers*. New York: Crown Publishing Group.

Melé, D. (2007). Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías. *Ekonomiaz*, 50-67.

ONU. (1999). *Global Compact*. Recuperado el 1 de 9 de 2015, de The Global Compact: <http://www.pactomundial.org/global-compact/>

ONU. (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). La creación de valor compartido. Cómo reinventar el capitalismo y liberar una oleada de innovación y crecimiento. *Harvard Business Review. América Latina*, 31-49.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy and society. The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard business review*, 42-56.

Ramírez-Monsalve, E. (2009). ¿De retorno al Estado en la crisis del capitalismo global? *Ensayos de economía* (35), 75-85.

Rodgers, G., Lee, E., Swepston, L., & Van Daele, J. (2009). *La Organización Internacional del Trabajo y la lucha por la justicia social, 1919-2009*. Ginebra: OIT.

Rosenthal, G. (2010). La crisis financiera y económica de 2008 y su repercusión en el pensamiento económico. *CEPAL*, 29-39.

Ruiz, P., Bañon, A., & Ruiz, C. (2011). Morals in business organizations: an approach based on strategic value and strength for business management. *Cuadernos de gestión*, 15-31.

Sieferle, R. P. (2009). Las instituciones estatales, la revolución industrial y el camino especial de Europa. *Pensamiento Jurídico*, 219-240.

Smith, A. (1794). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Valladolid: Fondo bibliográfico de la Biblioteca de la Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla.

Spencer, H. (2004). ¿Qué es una sociedad? Una sociedad es un organismo. *Revista española de investigaciones sociológicas*, 231-243.

UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Ediciones UNESCO.

Weber, M. (1991). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. México: Premia editora de libros S.A.

WEF. (2002). *Global corporate citizenship initiative*. Recuperado el Octubre de 2015, de http://www.weforum.org/pdf/GCCI/GCCI_CEO_Questionnaire.pdf

Anexo 1. Artículos investigativos seleccionados

Referencia	Grupo(s) de investigación	Universidad(es)
Abello-Gual, J. A. (2010). El abuso de confianza y el hurto agravado por la confianza en la responsabilidad penal empresarial en Colombia. <i>Prolegómenos. Derechos y valores</i> (25), 181-200.	Economía, derechos y globalización	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
Abello-Gual, J. A. (2009). La delincuencia empresarial y la responsabilidad penal del socio. <i>Panorama</i> (7), 72-79.	Economía, derechos y globalización	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
Abello-Gual, J. A. (2011). Responsabilidad penal por el producto en Colombia, problemas de imputación, de autoría y participación. <i>Prolegómenos. Derechos y valores</i> (28), 149-168.	Economía, derechos y globalización	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
Acero, R., Riaño, G., & Cardona-Madariaga, D. F. (2013). Evaluación del sistema de gestión ambiental de los frigoríficos cárnicos en Colombia. <i>Criterio libre</i> (19), 93-123.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Aguilera-Castro, A., & Puerto-Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social. <i>Pensamiento & gestión</i> (32), 1-26.	Grupo humanismo y gestión	Universidad del Valle
Aldana-Pastrana, A. (2011). Programa de sensibilidad y responsabilidad social universitaria de la facultad de ciencias administrativas y contables. <i>Gestión & sociedad</i> (1), 189-198.	La contabilidad y el control en un entorno socio-económico globalizado	Universidad de la Salle
Algarín-Blanco, C. A. (2010). Implicaciones, alcances y límites de la acción social de las empresas pymes. <i>Psicogente</i> (24), 241-258.	Gestión organizacional	Universidad Simón Bolívar
Alonso-Gómez, H. A., & Ballesteros-Vargas, C. P. (2013). Eficacia de las actuaciones del contador público. <i>Academia y virtualidad</i> (2), 85-104.	Gestión organizacional y desarrollo humano	Universidad de San Buenaventura
Alzate-Zuluaga, M. L. (2011). Responsabilidad social: hacia un nuevo relacionamiento entre empresas, Estado y ciudadanos. <i>Revista virtual Universidad Católica del Norte</i> (33), 213-233.	Red (research and enterprise development)	Tecnológico de Antioquia
Aponte, E., & Castro, E. B. (2012). Comercio exterior y desigualdad social: un comparativo CAN - MERCOSUR. <i>Revista de economía & administración</i> (2), 81-93.	Economía y desarrollo	Universidad Autónoma de Occidente
Arias-Arbeláez, F. A. (2008). La influencia de los grupos de interés en la política ambiental: breve discusión desde la teoría de juegos. <i>Civilizar</i> (14), 105-116.	Economía regional y ambiental - GERA	Universidad del Valle
Arias-Pineda, A. A. (2011). Crisis ambiental y sustentabilidad: emergencia de nuevos lenguajes	Desarrollo empresarial	Universidad Católica de

en el escenario administrativo-organizacional. <i>Gestión y ambiente</i> (1), 105-115.		Pereira
Ariza-Buenaventura, E. D. (2012). El camino hacia la revelación: evolución de los informes de responsabilidad social en Colombia (2006-2009). <i>Revista facultad de ciencias económicas</i> (2), 97-120.	Contabilidad, organizaciones y medioambiente	Universidad Nacional de Colombia
Ariza-Buenaventura, E. D. (2011). Sentidos internos frente a sentidos externos en la responsabilidad social empresarial: desafíos para las ciencias sociales. <i>Tendencias y retos</i> (16), 93-110.	Contabilidad, organizaciones y medioambiente	Universidad Nacional de Colombia
Azuero-Rodríguez, A. R., Duque-Ceballos, J. L., & García-Solarte, M. (2014). Responsabilidad social desde las percepciones de los trabajadores en una empresa vallecaucana del sector de clase mundial cosméticos y productos de aseo. <i>Pensamiento & gestión</i> (36), 56-108.	Grupo humanismo y gestión	Universidad del Valle
Azuero-Rodríguez, A. R., Melo-Velasco, J. M., & García-Solarte, M. (2011). Una presentación de la región socialmente responsable del norte del Cauca. <i>Cuadernos de administración</i> (45), 109-121.	Grupo humanismo y gestión	Universidad del Valle
Ballesteros-Riveros, D. P., Ballesteros-Silva, P. P., & Duarte, T. (2009). Contribuciones de la logística al desarrollo sostenible. <i>Scientia et Technica</i> (41), 171-176.	Administración económica y financiera	Universidad Tecnológica de Pereira
Banguero-Lozano, H. E. (2012). Haciendo realidad el desarrollo sostenible. <i>Revista de economía & administración</i> (2), 25-56.	Economía y desarrollo	Universidad Autónoma de Occidente
Barandica-Martínez, M. I., Zea-Silva, L. A., & Aristizábal-Botero, C. A. (2010). Las prácticas: acciones intencionadas que configuran sentidos que enriquecen la construcción de personas y profesionales comprometidos socialmente. <i>Escenarios</i> (8), 57-77.	GORAS	Fundación Universitaria Luis Amigó
Barbosa-Ramírez, D. H., Mihi-Ramírez, A. L., & Merchan-Hencker, R. (2008). Retos de la ética corporativa para las empresas de Colombia. <i>Revista facultad de ciencias económicas</i> (2), 133-140.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Barbosa-Ramírez, D., Medina-López, C., & Vargas-López, M. (2014). Globalización, capitalismo financiero y responsabilidad social empresarial: tensiones estructurales. <i>Civilizar</i> (27), 135-154.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Bastidas-Unigarro, A., & Bolaños-Escobar, S. (2009). Elementos para la construcción de un perfil para el gerente social en un entorno globalizado. <i>Tendencias</i> (2), 11-27.	Sindamanoy	Universidad Nacional Abierta y A Distancia

Beuren, I. M., Gomes-Machado, D., & Farias-de Oliveira, A. (2012). Evidenciação ambiental de empresas de setores potencialmente poluidores listadas no índice de sustentabilidade empresarial. <i>Revista De gestão social e ambiental</i> (1), 20-37.	Temas contemporáneos en contabilidad, control, gestión y finanzas	Universidad del Valle
Beuren, I. M., Theiss, V., & Carli, S. B. (2013). Influência do eco-controle no desempenho ambiental e econômico de empresas. <i>Contaduría y administración</i> (4), 9-37.	Temas contemporáneos en contabilidad, control, gestión y finanzas	Universidad del Valle
Bohórquez-Vidal, M. F., Ferrer-Toscano, H., Ramírez-Garzón, M. T., Anaya-Ariza, A., & Rairán-Henao, M. N. (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. <i>Turismo y sociedad</i> , 27-46.	Sigma empresarial	Universidad de la Salle
Bolívar-córdoba, M. A., Fontalvo-Herrera, T. J., & Vergara-Schmalbach, J. C. (2011). Sistema de gestión de responsabilidad social empresarial: una estrategia para la prevención de la contaminación y de los riesgos profesionales. <i>Vox populi</i> (10), 37-44.	Métodos cuantitativos de gestión	Universidad de Cartagena
Brand, L. F., Diez-Silva, M., Montes-Guerra, M., & Castro-Silva, H. F. (2014). Implementación de procesos sostenibles vinculando industrias regionales: reciclaje de residuos siderúrgicos como proyecto de cambio de la mampostería en Boyacá Colombia. <i>Revista EAN</i> (77), 82-103.	G3pymes: grupo de gerencia en grandes, pequeñas y medianas empresas	Universidad EAN
Bustillo-Castillejo, M. C. (2011). El marketing social una respuesta del mundo mercantil al desarrollo sostenible. <i>Saber, ciencia y libertad</i> , 169-176.	Grupo de investigación en sociedad, empresa y medio ambiente - GISEMA	Universidad Libre de Colombia
Calderón-Hernández, G., Álvarez-Giraldo, C. M., & Naranjo-Valencia, J. C. (2011). Papel de la gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial. <i>Estudios gerenciales</i> (118), 163-188.	Cultura organizacional y gestión humana	Universidad Nacional de Colombia
Camacho-Delgado, C., & Cardoso, P. P. (2010). La problemática ambiental y los centros de desarrollo académico. <i>Poliantea</i> , 253-270.	Economía, derechos y globalización	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
Camacho-Delgado, C., & Cardoso, P. P. (2010). Revisión del problema ambiental y su gestión. <i>Poliantea</i> , 11-29.	Economía, derechos y globalización	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
Carbal-Herrera, A. E. (2009). La valoración económica de bienes y servicios ambientales como herramienta estratégica para la	Grupo de investigación en sociedad, empresa y	Universidad Libre de Colombia

conservación y uso sostenible de los ecosistemas: caso ciénaga la caimanera Coveñas - Sucre, Colombia. <i>Criterio libre</i> (10), 71-89.	medio ambiente - GISEMA	
Carbal-Herrera, A. E. (2011). Una aproximación cognoscitiva sobre la medición y valoración del medio ambiente bajo el paradigma contemporáneo. <i>Saber, ciencia y libertad</i> (2), 121-129.	Grupo de investigación en sociedad, empresa y medio ambiente - GISEMA	Universidad Libre de Colombia
Carbal-Herrera, A. E. (2011). Una redefinición de la contabilidad socioambiental a partir del paradigma de la complejidad: consideraciones teóricas básicas. <i>Lúmina</i> (12), 280-299.	Grupo de investigación en sociedad, empresa y medio ambiente - GISEMA	Universidad Libre de Colombia
Carbal-Herrera, A. E. (2012). Una reflexión crítica en torno a la valoración económica de los recursos naturales y el medio ambiente. <i>Saber, ciencia y libertad</i> (2), 125-133.	Grupo de investigación en sociedad, empresa y medio ambiente - GISEMA	Universidad Libre de Colombia
Carbal-Herrera, A. E., & Blanquicett-Torralvo, J. E. (2011). Sistema de gestión social para pequeñas y medianas empresas. <i>Saber, ciencia y libertad</i> , 105-118.	Grupo investigativo de estudios ambientales - GIDEA	Universidad de Cartagena
Carbal-Herrera, A. E., Ramírez-Molinares, C., & Vergara-Arrieta, J. (2012). Análisis integral de la responsabilidad social empresarial en pequeños hoteles del centro histórico de la ciudad de Cartagena. <i>Saber, ciencia y libertad</i> , 95-108.	Grupo investigativo de estudios ambientales - GIDEA	Universidad de Cartagena
Cardona-Arbeláez, D., & Bustillo-Castillejo, M. C. (2012). Políticas de gobierno corporativo en el hotel Las Américas Global Resort de la ciudad de Cartagena de Indias. <i>Saber, ciencia y libertad</i> , 83-93.	Grupo de investigación en sociedad, empresa y medio ambiente - GISEMA	Universidad Libre de Colombia
Cardona-Gómez, L. J., Giraldo-Aristizábal, L., & Campos-Parra, W. A. (2011). La responsabilidad social como factor de competitividad del eslabón de producción de la guadua en bosques naturales en el Quindío. <i>Sinapsis</i> (3), 9-30.	Grupo de investigación en responsabilidad social - GRS	Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío
Carmona-López, R. J., & Richards, H. (2011). La pobreza como eje de la ética en un mundo globalizado. <i>Ciencias estratégicas</i> (25), 101-108.	Estudios empresariales	Universidad Pontificia Bolivariana
Carmona-Muñoz, D. M., Sierra-Escobar, J. C., & Camelo, A. (2013). Aportes al desarrollo de la biblioteca comunitaria desde la responsabilidad social universitaria. <i>Códices</i> (1), 7-33.	Mercados y desarrollo empresarial global	Universidad de la Salle
Carvajal-Orozco, J. G., & Valencia-García, J. A. (2012). Derechos humanos en las organizaciones de Armenia: una evaluación de eventos de vulneración de los empleados. <i>Nova et vetera</i> (65), 109-126.	Filosofía y teoría en administración	Universidad Nacional de Colombia

Carvajal-Orozco, J. G., Parra-Sanchez, J. H., & Valencia-García, J. A. (2013). Derechos humanos en las organizaciones de Manizales: una evaluación de eventos de vulneración en los empleados. <i>Criterio libre</i> (18), 249-278.	Filosofía y teoría en administración	Universidad Nacional de Colombia
Carvajal-Orozco, J. G., Valencia-García, J. A., & Cortés-Delgado, A. (2013). Derechos humanos y organizaciones. Una reflexión sobre el tema. <i>Económicas CUC</i> (2), 83-100.	Filosofía y teoría en administración	Universidad Nacional de Colombia
Contreras-Torres, F., Barbosa-Ramírez, D. H., Juárez-Acosta, F., & Uribe, A. F. (2010). Efectos del liderazgo y del clima organizacional sobre el riesgo psicosocial, como criterio de responsabilidad social, en empresas colombianas del sector salud. <i>Revista argentina de clínica psicológica</i> (2), 173-182.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Correa-Olivo, H., & Ibarra-Mares, A. (2009). Retrospectiva de la responsabilidad social empresarial a través del desarrollo del pensamiento económico. <i>Universo contábil</i> (4), 116-133.	Productividad y finanzas empresariales de Bolívar	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco Cartagena
Cortés-Rodas, F. (2010). La justicia económica global ante la vuelta a la economía de la gran depresión. <i>Estudios de filosofía</i> (41), 9-34.	Observatorio de economía y operaciones numericas -ODEON	Universidad Externado de Colombia
Cotte-Poveda, A., & Gámez-Gutierrez, J. A. (2012). Hacia una escuela de pensamiento en gestión e innovación social. <i>Revista de trabajo social</i> (58), 143-181.	Violencia, instituciones y desarrollo económico	Universidad de la Salle
Cotte-Poveda, A., & Lancheros-Acosta, M. (2015). Crecimiento empresarial y corrupción: un análisis de la industria manufacturera colombiana durante el periodo 2000-2011. <i>Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa</i> (19), 24-41.	Violencia, instituciones y desarrollo económico	Universidad de la Salle
Crespo-Razeg, F. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. <i>Estudios gerenciales</i> (117), 119-130.	Competitividad y mercadeo en las organizaciones	Universidad ICESI
D'amato-Herrera, G. (2013). Academic trends in the study of corporate social responsibility and development issues in Latin America, 2000-2010. <i>Cuadernos de administración</i> (49), 85-94.	La gerencia en Colombia	Universidad EAFIT
Daza, M. (2009). Instrumentos de responsabilidad social empresarial vistos por organizaciones no gubernamentales, ONG. <i>Lebret</i> (1), 97-115.	Economía social y desarrollo empresarial	Universidad Santo Tomás
Deháquiz-Mejía, J. E., Bermúdez-Correa, L. T., & Rodríguez-Caicedo, L. F. (2012). Environmental management model for small dairies in the Industrial Corridor de Boyacá (Colombia). <i>Agronomía colombiana</i> (1), 141-148.	Grupo de investigación en innovación y desarrollo productivo - GRINDEP	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Del Río-Cortina, J., Pérez-Correa, I., & Cardona-Arbeláez, D. (2012). Desarrollo de actividades de emprendimiento con innovación y responsabilidad social en los hoteles de la ciudad de Cartagena de Indias. <i>Saber, ciencia y libertad</i> , 113-124.	Grupo de investigación en sociedad, empresa y medio ambiente - GISEMA	Universidad Libre de Colombia
Delgado-Munevar, W. G. (2012). Formación de los profesionales: dilema entre ética y economía. <i>Finanzas y política económica</i> (2), 15-24.	Economía y desarrollo sostenible UCC	Universidad Católica de Colombia
Duque-Orozco, Y. V., & Martínez-Barón, D. (2012). Responsabilidad social empresarial en la dimensión laboral: caso Bancolombia y BBVA. <i>Revista facultad de ciencias económicas</i> (1), 171-187.	Grupo de estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones	Universidad Militar Nueva Granada
Duque-Orozco, Y. V., & Ortiz-Riaga, M. C. (2009). Prácticas de responsabilidad social en mujeres empresarias profesionales de Bogotá, Medellín y Cali. <i>Revista facultad de ciencias económicas</i> (1), 217-232.	Grupo de estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones	Universidad Militar Nueva Granada
Duque-Orozco, Y. V., & Vargas-Bernal, D. F. (2014). Una mirada a las prácticas de anticorrupción de las organizaciones adheridas al Pacto Global en Colombia. <i>Cs</i> (13), 145-182.	Grupo de economía y medio ambiente	Universidad Nacional de Colombia
Duque-Orozco, Y. V., Cardona-Acevedo, M., & Rendón-Acevedo, J. (2013). Responsabilidad social empresarial: teorías, índices, estándares y certificaciones. <i>Cuadernos de administración</i> (50), 196-202.	Grupo de estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones	Universidad Militar Nueva Granada
Duque-Orozco, Y. V., Ortiz-Riaga, M. C., & Vargas-Bernal, D. F. (2013). Responsabilidad social y equidad de género: análisis de diez organizaciones adheridas al Pacto Global Colombia. <i>Tendencias y retos</i> (1), 111-126.	Grupo de estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones	Universidad Militar Nueva Granada
Duque-Orozco, Y. V., Osorio-Quintero, D., & Cardona-Acevedo, M. (2012). Examples of socially responsible practices of multinational enterprisism from developed and developing countries in Colombia. <i>Suma de negocios</i> (3), 57-70.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo local, transformación productiva e innovación y competitividad • Grupo de estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Universitaria Konrad Lorenz • Universidad Militar Nueva Granada
Echeverri-Cañas, L. M. (2010). Inserción del mercadeo verde en prácticas empresariales en Colombia (Casos de estudio). <i>Luna azul</i> (31), 123-138.	Grupo de estudios en administración	Colegio de Estudios Superiores de Administración
Espinosa-Salazar, A. M., & Porter, T. (2011). Sustainability, complexity and learning: insights from complex systems approaches. <i>The learning organization</i> (1), 54-72.	Gestión organizacional y desarrollo humano	Universidad de San Buenaventura

Gama-Díaz, L. E., & Guarnizo-Cuéllar, F. (2011). Los ecoindicadores y los sistemas de gestión. <i>Gestión & sociedad</i> (2), 185-193.	La contabilidad y el control en un entorno socio-económico globalizado	Universidad de la Salle
García-Solarte, M., & Duque-Ceballos, J. L. (2012). Gestión humana y responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones. <i>Libre empresa</i> (1), 13-37.	Grupo humanismo y gestión	Universidad del Valle
Giraldo-Aristizábal, L., & Campos-Parra, W. A. (2013). Indicadores de gestión de responsabilidad social en unidades productivas de guadua. <i>Sinapsis</i> (5), 114-126.	Grupo de investigación en responsabilidad social - GRS	Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío
Gómez-Betancourt, G., & Zapata-Cuervo, N. (2013). Gobierno corporativo: una comparación de códigos de gobierno en el mundo, un modelo para empresas latinoamericanas familiares y no familiares. <i>Entramado</i> (2), 98-117.	Empresa familiar	Universidad de la Sabana
Gómez-Contreras, J. L., & Niño-Galeano, C. L. (2013). Dimensiones para el rediseño organizacional hacia la sustentabilidad corporativa: el caso SGMA de ISO 14001:1996. <i>Teuken Bidikay</i> (4), 129-152.	Estudios interdisciplinarios sobre gestión y contabilidad - INTERGES	Universidad Nacional de Colombia
Gómez-Villegas, M., & Quintanilla, D. A. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. <i>Cuadernos de contabilidad</i> (32), 121-158.	Contabilidad, organizaciones y medioambiente	Universidad Nacional de Colombia
González-Pérez, M. A. (2008). Social responsibility networks (SRN): the role of the international civil society in redressing the negative effects of globalization at the local level. <i>Ad-minister</i> (13), 58-70.	Grupo de investigación en estudios internacionales	Universidad EAFIT
González-Pérez, M. A., Riegler, S., & Riegler, F. X. (2011). Foreign direct investment (FDI) and social responsibility networks (SRN) in Colombia. <i>Globalization, Competitiveness & Governability</i> (1), 42-59.	Grupo de investigación en gerencia y emprendimiento - GIGA	Universidad del Quindío
Gorbaneff-Fedorenchik, I., Uribe-Gonzales, E. M., & Hoyos, G. (2012). Los códigos de conducta de las empresas petroleras en Colombia: una caracterización. <i>Revista de economía institucional</i> (27), 193-205.	Grupo de estudios sobre dirección estratégica y organizaciones	Pontificia Universidad Javeriana
Grueso-Hinestroza, M. P. (2009). Responsabilidad social empresarial e igualdad de oportunidades en el empleo: ¿altruismo o legalidad? <i>Universidad & empresa</i> (17), 244-251.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Grueso-Hinestroza, M. P., & Toca-Torres, C. E. (2012). Prácticas organizacionales saludables:	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora

una propuesta para su estudio. <i>Revista virtual Universidad Católica del Norte</i> (37), 132-155.		del Rosario
Hamburger-Fernández, Á. A. (2009). Ética y responsabilidad social: imperativos de las empresas modernas. <i>Gestión & sociedad</i> , 155-165.	Emprendimiento y gestión de empresas de familia	Universidad de la Salle
Hernández-Cobos, J. S., & Cardona-Arbeláez, D. (2011). La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los gerentes de los hoteles pymes de la ciudad de Cartagena. <i>Saber, ciencia y libertad</i> , 91-103.	Grupo de investigación en sociedad, empresa y medio ambiente - GISEMA	Universidad Libre de Colombia
Hernández-Rodríguez, D. (2011). Contabilidad ambiental: fundamentos epistemológicos, humanistas y legales. <i>Económicas CUC</i> (1), 35-44.	Grupo de investigación en contabilidad, administración y economía - GICADE	Corporación Universidad de la Costa
Hernández-Rodríguez, D. (2010). Estrategias para impulsar la responsabilidad social empresarial (RSE) en Barranquilla desde la perspectiva de la contabilidad social. <i>Económicas CUC</i> (31), 51-59.	Grupo de investigación en contabilidad, administración y economía - GICADE	Corporación Universidad de la Costa
Hernández-Rodríguez, D. (2009). Una mirada a los avances europeos y latinoamericanos de la responsabilidad social empresarial (RSE). <i>Económicas CUC</i> (30), 101-112.	Grupo de investigación en contabilidad, administración y economía - GICADE	Corporación Universidad de la Costa
Illera-Correal, A. (2009). El significado de la responsabilidad social empresarial. <i>Gestión & sociedad</i> , 95-104.	Emprendimiento y gestión de empresas de familia	Universidad de la Salle
Infante-Sánchez, E. d. (2011). Comercio justo: factor para generar valor y prestigio corporativo. Una aproximación histórica y conceptual. <i>Vox populi</i> (10), 59-64.	Mercados y desarrollo empresarial global	Universidad de la Salle
Janssen, M., Bousquet, F., Cárdenas-Campo, J. C., Castillo-Brieva, D., & Worrapimphong, K. (2013). Breaking the elected rules in a field experiment on forestry resources. <i>Ecological economics</i> (90), 132-139.	Microeconomía	Universidad de los Andes
Jiménez-Aguirre, R. (2012). Contabilidad: entre la responsabilidad social y el interés público. <i>Criterio libre</i> (17), 219-234.	Teoría contable	Universidad de Manizales
Jiménez-Díaz, J. (2010). El mercadeo en un contexto de responsabilidad social empresarial en las cooperativas de la ciudad de Barranquilla. <i>Económicas CUC</i> (31), 25-39.	Administración social	Corporación Universidad de la Costa
Jiménez-Díaz, J. (2011). El mercadeo en un contexto de responsabilidad social, experiencia con las Juntas de Acción Comunal, localidad Suroriente de la ciudad de Barranquilla. <i>Económicas CUC</i> (1), 175-184.	Administración social	Corporación Universidad de la Costa

Jiménez-Peña, G. (2010). Ética en proveedores, acreedores y distribuidores: hacia una metodología de medición de responsabilidad social corporativa (RSC). <i>Suma de negocios</i> (1), 73-86.	Centro de investigaciones de la escuela de finanzas y estudios internacionales	Fundación Universitaria San Martín
Juárez-Acosta, F. (2011). A critical review of relationship marketing: strategies to include community into marketing in development contexts. <i>African journal business management</i> (35), 13404-13409.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Lindgreen, A., Córdoba, J. R., Maon, F., & Mendoza-Guerra, J. M. (2010). Corporate social responsibility in Colombia: making sense of social strategies. <i>Journal of business ethics</i> (91), 229-242.	Innovación y desarrollo empresarial	Universidad Simón Bolívar
Londoño-Franco, I. C. (2011). Aproximación al concepto de responsabilidad social desde el pensamiento del grupo de investigación en responsabilidad social - GRS - EAM. <i>Sinapsis</i> (3), 55-75.	Grupo de investigación en responsabilidad social - GRS	Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío
López-Velásquez, A. P., & Infante-Sánchez, E. d. (2010). La responsabilidad social corporativa: ¿estrategia de desarrollo sustentable? <i>Vox populi</i> (9), 55-64.	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de investigaciones de la escuela de finanzas y estudios internacionales • Mercados y desarrollo empresarial global 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Universitaria San Martín • Universidad de la Salle
Macías-Cardona, H. (2011). Innovación y responsabilidad social: una reflexión sobre los puntos de encuentro. <i>Universidad & empresa</i> (21), 13-35.	Grupo de investigaciones contables y gestión pública	Universidad de Medellín
Mejía-Soto, E., Montilla-Galvis, O. d., & Montes-Salazar, C. A. (2010). Análisis de los métodos de medición de las cuentas ambientales en el modelo contable financiero y concepciones alternativas. <i>Entramado</i> (2), 106-128.	Contabilidad, finanzas y gestión pública	Universidad del Valle
Méndez-Beltrán, J. A., & Peralta-Borray, D. A. (2014). Reflexiones respecto a la responsabilidad social empresarial y la creación de valor económico desde la perspectiva de los proveedores. <i>Cuadernos de contabilidad</i> (38), 625-645.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad, rendición de cuentas y transparencia • Sigma empresarial 	Universidad de la Salle
Méndez-Sayago, J. A. (2008). Adaptación de algoritmos genéticos en la simulación del comportamiento estratégico de los agentes contaminadores ante el cobro de tasas retributivas. <i>Cuadernos de administración</i> (35), 161-187.	Economía regional y ambiental - GERA	Universidad del Valle

Méndez-Sayago, J. M., & Méndez-Sayago, J. A. (2010). Un sistema de permisos negociables para el control de la contaminación de empresas con vertimientos a la red de alcantarillado. <i>Sociedad y economía</i> (18), 241-267.	Economía regional y ambiental - GERA	Universidad del Valle
Molina-Roa, N. A., Sierra-Morales, O. A., Rodríguez-Restrepo, V. J., & Mondragón-Ávila, J. R. (2012). Prestación de servicios para pymes. Bases teóricas para el modelo de responsabilidad social universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. <i>Gestión & sociedad</i> (1), 55-71.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento y gestión de empresas de familia • Gestión, administración y organizaciones 	Universidad de la Salle
Molina-Saénz, N. F. (2008). La responsabilidad social empresarial plasmada en los programas de desarrollo y paz: el caso de ISA e ISAGEN y su presencia en la red PRODEPAZ. <i>Cuadernos de administración</i> (39), 75-82.	Estudios empresariales	Universidad Pontificia Bolivariana
Moreno-Garzón, L. F., & Valdés-Serrano, E. (2013). Descripción de prácticas de responsabilidad social en entidad de justicia que atiende a mujeres víctimas de violencia de pareja en la localidad de Kennedy - Bogotá (Colombia). <i>Cuadernos latinoamericanos de administración</i> (16), 101-120.	Grupo de investigación de responsabilidad social y ambiental - GIRSA	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá • Corporación Universidad Piloto De Colombia • Fundación Universitaria Monserrate • Universidad de la Salle • Fundación Universitaria Los Libertadores • Universidad El Bosque • Universidad Santo Tomás
Muñoz-Grisales, R. (2008). El futuro de los humanismos en la administración. Una propuesta de formación. <i>Ad-minister</i> (12), 11-30.	La gerencia en Colombia	Universidad EAFIT
Muñoz-Rojas, J. H., & Parra-Moreno, C. F. (2012). Ecología industrial y desarrollo humano integral sustentable. Dinámica social, ambiental y económica. <i>Gestión & sociedad</i> (1), 171-161.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y sociedad DES-unisalle • Grupo de investigación de responsabilidad social y ambiental - GIRSA 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de la Salle • Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

		<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Universidad Piloto De Colombia • Fundación Universitaria Monserrate • Fundación Universitaria Los Libertadores • Universidad El Bosque • Universidad Santo Tomás
Muñoz-Santiago, A. (2010). Análisis del proceso de toma de decisiones financieras en las empresas de Barranquilla desde la perspectiva del desarrollo moral. <i>Pensamiento & gestión</i> (28), 54-84.	Innovar del Caribe	Universidad del Norte
Murillo-Vargas, G., González-Campo, C. H., & Rodríguez-Orejuela, H. A. (2010). Responsabilidad social corporativa en el contexto del cambio institucional y organizacional de la industria financiera en Colombia. <i>Ad-minister</i> (17), 59-85.	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de investigación en marketing • Grupo humanismo y gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad del Valle • Universidad de Murcia
Neira-Simijaca, J. A. (2009). La involución de la sostenibilidad en América Latina. Dos elementos de ilustración: la agricultura y el servicio de la deuda. <i>Apuntes del cenés</i> (47), 23-40.	Grupo modelos de desarrollo en América Latina - MODEAL	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Ocampo-Solarte, H. (2010). El bien común, el interés común y la toma de decisiones. <i>Revista de economía & administración</i> (2), 85-97.	Grupo de investigación en ciencias administrativas - GICAD	Universidad Autónoma de Occidente
Páez-Gabriunas, I. (2010). La influencia del desempeño social corporativo en la satisfacción laboral de los empleados: una revisión teórica desde una perspectiva multinivel. <i>Estudios gerenciales</i> (116), 63-81.	Prospectiva, estrategia y liderazgo	Universidad Externado de Colombia
Palacio-Salazar, I. (2011). Social responsibility of the colombian SMES before the globalization. <i>Criterio libre</i> , 15, 155-172.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Pardo-Martínez, C. I. (2013). An analysis of eco-efficiency in energy use and CO2 emissions in the Swedish service industries. <i>Socio-economic planning sciences</i> (47), 120-130.	<ul style="list-style-type: none"> • Perdurabilidad empresarial • Violencia, instituciones y desarrollo económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario • Universidad de la Salle
Pardo-Martínez, C. I. (2010). Analysis of energy efficiency development in the German and	Violencia, instituciones y	Universidad de la Salle

Colombian food industries. <i>International journal of energy sector management</i> (1), 113-136.	desarrollo económico	
Pardo-Martínez, C. I. (2013). Energy efficiency and CO2 emissions in Swedish manufacturing industries. <i>Energy efficiency</i> (6), 117-133.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Pardo-Martínez, C. I. (2011). Energy efficiency in the automotive industry evidence from Germany and Colombia. <i>Environment, development and sustainability</i> (13), 367-383.	Violencia, instituciones y desarrollo económico	Universidad de la Salle
Pardo-Martínez, C. I. (2010). Energy use and energy efficiency development in the German and Colombian textile industries. <i>Energy for sustainable development</i> (14), 94-103.	Violencia, instituciones y desarrollo económico	Universidad de la Salle
Parra-Moreno, C. F. (2010). La responsabilidad social corporativa: un modelo para el desarrollo sostenible de la organización. <i>Gestión & sociedad</i> , 41-48.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y sociedad DES-unisalle • Grupo de investigación de responsabilidad social y ambiental - GIRSA 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de la Salle • Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá • Corporación Universidad Piloto De Colombia • Fundación Universitaria Monserrate • Fundación Universitaria Los Liberadores • Universidad El Bosque • Universidad Santo Tomás
Patiño-Díazgranados, L. A. (2012). La responsabilidad social empresarial (RSE) y su implicación en la inclusión y movilidad del capital humano. <i>Dimensión empresarial</i> (2), 86-99.	INCATUR - grupo de investigación en ciencias administrativas y turismo	Universidad Autónoma del Caribe
Peláez-León, J. D. (2014). La responsabilidad social empresarial y la gestión humana en Colombia: desafíos para fortalecer una relación estratégica. <i>Ciencias estratégicas</i> (31), 83-99.	Grupo humanismo y gestión	Universidad del Valle
Peláez-León, J. D., & García-Solarte, M. (2014). Responsabilidad social empresarial y gestión humana: una relación estratégica aplicada desde un modelo explicativo. <i>Entramado</i> (2), 90-111.	Grupo humanismo y gestión	Universidad del Valle
Peláez-León, J. D., García-Solarte, M., & Azuero-Rodríguez, A. R. (2014). La relación estratégica	Grupo humanismo y gestión	Universidad del Valle

entre gestión humana y la responsabilidad social empresarial: avances de una explicación en un caso colombiano. <i>Suma de negocios</i> (11), 15-28.		
Peláez-León, J. D., García-Solarte, M., & Azuero-Rodríguez, A. R. (2013). Prácticas de responsabilidad social empresarial desde las áreas funcionales de gestión humana: análisis de resultados en cuatro empresas del suroccidente colombiano. <i>Innovar</i> (49), 83-100.	Grupo humanismo y gestión	Universidad del Valle
Peláez-Villada, D. C., & Vera-Acevedo, L. D. (2013). Análisis de los dominios ético, legal y económico de la responsabilidad social empresarial: un caso empresarial. <i>Civilizar</i> (25), 85-102.	Grupo de economía y medio ambiente	Universidad Nacional de Colombia
Peña-Benitez, D. (2011). El tema ambiental: una visión general sobre su desarrollo. <i>Revista de economía & administración</i> (1), 49-65.	Grupo de investigación en administración y pymes - GIAPYME	Universidad Santiago de Cali
Perdomo-Ortíz, J. H., & Escobar-Penalve, A. R. (2011). La investigación en RSE: una revisión desde el management. <i>Cuadernos de administración</i> (43), 193-219.	CINNCO - conocimiento, innovación y competitividad	Pontificia Universidad Javeriana
Perdomo-Ortíz, J. H., Dueñas-Ocampo, S., & Villa-Castaño, L. E. (2014). El concepto de consumo socialmente responsable y su medición. Una revisión de la literatura. <i>Estudios gerenciales</i> (30), 287-300.	Grupo de estudios sobre dirección estratégica y organizaciones	Pontificia Universidad Javeriana
Perea-Sandoval, J. A. (2011). La responsabilidad social corporativa en las empresas multinacionales: ¿un aspecto normativo o un aspecto estratégico? <i>Tecciencia</i> , 45-52.	GICEA - grupo de investigación en ciencias económicas y administrativas	Escuela Colombiana de Carreras Industriales
Pérez-Urbe, R., & Bejarano, A. (2008). Sistema de gestión ambiental: serie ISO 14000. <i>Revista EAN</i> (62), 89-106.	G3pymes: grupo de gerencia en grandes, pequeñas y medianas empresas	Universidad EAN
Pineda-Escobar, M. A. (2014). Negocios y sostenibilidad en la base de la pirámide. <i>Punto de vista</i> (9), 95-116.	• Economía, derechos y globalización	• Institución Universitaria Politécnica Grancolombiana
Piñeros-Espinosa, R. A., Rubio-Ramos, J. D., & Ortía-Garzón, G. A. (2013). Estado de las prácticas ambientales de las empresas del sector del empaque y embalaje en Colombia en el año. Retos para la construcción de un futuro sostenible. <i>Universidad & empresa</i> (24), 53-68.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Quinche-Martín, F. L. (2014). Desresponsabilización mediante la 'responsabilidad social': una evaluación retórica a	Tendencias contables contemporáneas:	Universidad la Gran Colombia

las 'cartas de los presidentes' presentes en tres informes de responsabilidad social empresarial en Colombia. <i>Cuadernos de contabilidad</i> , 37, 153-185.	control, gestión y gobernabilidad	
Quinche-Martín, F. L. (2008). Una evaluación crítica de la contabilidad ambiental empresarial. <i>Revista facultad de ciencias económicas</i> (1), 197-216.	Contabilidad, organizaciones y medioambiente	Universidad Nacional de Colombia
Quintana, A. d. (2009). Contabilidad social como herramienta de gestión social aplicada al sector agroquímico. <i>Gestión & sociedad</i> , 123-139.	La contabilidad y el control en un entorno socio-económico globalizado	Universidad de la Salle
Quintana, A. d. (2012). Sistema de gestión social para el sector primario de la cadena productiva láctea en Bogotá D.C. <i>Gestión & sociedad</i> (2), 125-146.	La contabilidad y el control en un entorno socio-económico globalizado	Universidad de la Salle
Quirós-Lizarazo, E. H., & Marín-López, A. (2012). Aportes de la ética de Emmanuel Levinas para el concepto de responsabilidad social empresarial. <i>Revista virtual Universidad Católica del Norte</i> (38), 16-26.	<ul style="list-style-type: none"> • CONTAS - contabilidad ambiente y sociedad • GORAS 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Universitaria Luis Amigó • Consejo Técnico de la Contaduría Pública
Ramírez-Méndez, G. A. (2012). Sustainable development: paradoxes, misunderstandings and learning organizations. <i>The learning organization</i> (1), 58-76.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Rendón-Álvarez, B., Vera-Curaca, E. M., & Domínguez-Trujillo, J. F. (2012). Caracterización de los beneficios fiscales por mejoramiento ambiental en Colombia en los establecimientos industriales por los años 2007 a 2010. <i>Libre empresa</i> (18), 79-93.	Gestión productividad y contable	Universidad Libre de Colombia
Restrepo-Carvajal, C. A., & Cuadros-Mejía, A. (2013). Evaluación del impacto socioambiental de proyectos. <i>Interciencia</i> (5), 339-346.	Grupo de investigaciones en proyectos - GIP3	Universidad Pontificia Bolivariana
Restrepo-Restrepo, P. P., Tobón-Orozco, D., & Flórez-Acosta, J. H. (2008). Institucionalidad en torno a los mercados de carbono y los mecanismos de flexibilización derivados del protocolo de Kioto. <i>Revista facultad de ingeniería</i> (46), 46-57.	Microeconomía aplicada	Universidad de Antioquia
Reyes-Maldonado, N. M., & Chaparro-García, F. (2010). Propuesta de publicación de información financiera y social para las instituciones prestadoras de servicios de microcrédito. <i>Cuadernos de contabilidad</i> (29), 367-393.	INVESCONFIN	Universidad Autónoma de Bucaramanga

Rivera-Aya, E. N. (2013). ¿Marketing social u orientación social del marketing? Una propuesta para designar la etapa del marketing con responsabilidad social y medioambiental. <i>Gestión & sociedad</i> (1), 147-162.	Grupo interdisciplinario de investigación en ciencias económicas, administrativas y de salud - GICEAS	Universidad Jorge Tadeo Lozano
Rodríguez-Córdoba, M. d., & Bustamante-Lozano, U. (2008). Desarrollo de competencias para el comportamiento ético-gerencial: un enfoque de responsabilidad. <i>Cuadernos de administración</i> (35), 205-228.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de la calidad en la educación • Ética empresarial y empresariado social - ETHOS 	Universidad Nacional de Colombia
Rodríguez-Córdoba, M. d., & Salazar-Yepes, G. S. (2012). La ética y los profesionales del mercado de valores. Investigación en cuatro ciudades de Colombia. <i>Cuadernos de administración</i> (44), 117-139.	Ética empresarial y empresariado social - ETHOS	Universidad Nacional de Colombia
Rodríguez-Jiménez, D. F. (2011). Formulación de una estructura teórica para la contabilidad ambiental. <i>Libre empresa</i> (16), 101-120.	Gestión contable, financiera y tributaria	Universidad la Gran Colombia
Rodríguez-Jiménez, D. F., & Sánchez-Vásquez, L. M. (2013). Implicaciones contables del origen y evolución del concepto de contabilidad socioambiental. <i>Sinapsis</i> (5), 86-95.	Gestión contable, financiera y tributaria	Universidad la Gran Colombia
Romero-Restrepo, M., Fajardo-Calderón, C. L., & Tarapuez-Chamorro, E. (2011). Caracterización de la responsabilidad social empresarial (RSE) en las medianas y grandes empresas del Quindío. <i>Sophia</i> (7), 92-105.	Grupo de investigación en gerencia y emprendimiento - GIGA	Universidad del Quindío
Ruiz-de Maya, S., & Marín, L. (2008). La evaluación de la empresa por el consumidor según sus acciones de RSC. <i>Cuadernos de economía y dirección de la empresa</i> (35), 91-112.	Grupo de investigación en marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad del Valle • Universidad de Murcia
Ruiz-Malvarez, M., & Romero-González, Z. (2011). La responsabilidad social empresarial y la obsolescencia programada. <i>Saber, ciencia y libertad</i> , 127-135.	Ciencia Libre	Universidad Libre de Colombia
Sabogal-Aguilar, J. (2008). Aproximación y cuestionamientos al concepto responsabilidad social empresarial. <i>Revista facultad de ciencias económicas</i> (1), 179-195.	Grupo de estudios en ciencias económicas - CIE	Universidad Militar Nueva Granada
Saiz-Vélez, J. E., & Muñoz-Rojas, J. H. (2009). Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial: el caso de algunas empresas ubicadas en Bogotá. <i>Gestión & sociedad</i> , 141-151.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y sociedad DES-unisalle • Grupo de investigación de responsabilidad social y ambiental – GIRSA 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de la Salle • Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo lasallista de economía solidaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Universidad Piloto De Colombia • Fundación Universitaria Monserrate • Fundación Universitaria Los Libertadores • Universidad El Bosque • Universidad Santo Tomás
Sanabria-Aguirre, S. E., & Hurtado-Aguirre, E. (2013). Emprendimiento verde en Colombia: el caso del mecanismo de desarrollo limpio (MDL). <i>Entramado</i> (17), 38-65.	Grupo de estudios en ciencias económicas - CIE	Universidad Militar Nueva Granada
Sánchez-Sánchez, F. (2009). La sostenibilidad ambiental bajo el modelo neoliberal en el sector minero en Colombia. <i>Inge@UAN</i> (1), 26-35.	Desarrollo económico y calidad de vida	Universidad la Gran Colombia
Santos-Hernández, A. F. (2011). El rol del empresario en la cohesión social. <i>Criterio libre</i> (15), 127-154.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Sarmiento-del Valle, S. (2010). Gestión estratégica: clave para la responsabilidad social de las empresas. <i>Dimensión empresarial</i> (2), 24-37.	ERCONFI: educación y tecnología, economía y región, contaduría pública, negocios, finanzas y afines	Universidad Autónoma del Caribe
Sarmiento-del Valle, S. (2011). La responsabilidad social empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. <i>Dimensión empresarial</i> (2), 6-15.	ERCONFI: educación y tecnología, economía y región, contaduría pública, negocios, finanzas y afines	Universidad Autónoma del Caribe
Sierra-Morales, O. A., & Larrota-Castro, S. Y. (2010). Responsabilidad social empresarial: compromiso voluntario con el mejoramiento del entorno laboral y ambiental. <i>Gestión y sociedad</i> , 27-39.	Gestión, administración y organizaciones	Universidad de la Salle
Sierra-Romero, G. A. (2010). La esclavitud como relación laboral, ayer y hoy. <i>Económicas CUC</i> (31), 61-71.	Grupo de investigación en contabilidad, administración y economía - GICADE	Corporación Universidad de la Costa
Silva-Arroyave, S. M., & Correa-Restrepo, F. J. (2009). Análisis de la contaminación del suelo:	Grupo de investigación en	Universidad de Medellín

revisión de la normativa y posibilidades de regulación económica. <i>Semestre económico</i> (23), 13-34.	economía aplicada - GEA	
Silva-Arroyave, S. M., & Correa-Restrepo, F. J. (2010). Los instrumentos económicos como incentivos a la internalización de costos ambientales en empresas floricultoras. <i>Pensamiento y gestión</i> (29), 25-55.	Grupo de investigación en economía aplicada - GEA	Universidad de Medellín
Silva-Arroyave, S. M., & Correa-Restrepo, F. J. (2010). Valoración económica del suelo y gestión ambiental: aplicación en empresas floricultoras colombianas. <i>Revista facultad de ciencias económicas</i> (1), 247-267.	Grupo de investigación en economía aplicada - GEA	Universidad de Medellín
Sparano-Rada, H. R. (2010). Responsabilidad social empresarial: modelo de Ecopetrol para el desarrollo sostenible. <i>Dimensión empresarial</i> (1), 35-39.	ERCONFI: educación y tecnología, economía y región, contaduría pública, negocios, finanzas y afines	Universidad Autónoma del Caribe
Toca-Torres, C. E. (2011). Desarrollo y calidad de la sociedad: compromiso del Estado y del mercado. <i>Revista de ciencias sociales</i> (4), 612-624.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Toca-Torres, C. E. (2011). Las versiones del desarrollo sostenible. <i>Sciedade e cultura</i> (1), 195-204.	Perdurabilidad empresarial	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Torres-Cárdenas, A. M., & Bernal-Calvo, J. (2010). Gestión de los factores ambientales en las cooperativas de transporte de Bogotá. <i>Cooperativismo & desarrollo</i> (96), 100-118.	Grupo lasallista de economía solidaria	Universidad de la Salle
Trujillo-Quintero, H. F. (2013). Comercio internacional y deuda ecológica en América Latina el sudeste asiático y África: retos para el desarrollo sostenible global desde un enfoque sistémico. <i>Gestión y sociedad</i> (2), 101-112.	Gestión organizacional y desarrollo humano	Universidad de San Buenaventura
Trujillo-Trujillo, J., & Álvarez-Marín, N. (2011). Intercambio y mercado en el pensamiento crítico de Pierre Bourdieu. <i>Apuntes del cenés</i> (52), 9-36.	Mercado, intercambio, cultura y organizaciones	Fundación Universidad Central
Vallejo-Zamudio, L. E. (2009). Del crecimiento económico al desarrollo sostenible: una aproximación. <i>Apuntes del cenés</i> (47), 99-116.	Grupo modelos de desarrollo en América Latina - MODEAL	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Van-Hoof, B., & Thiell, M. (2014). Collaboration capacity for sustainable supply chain management: small and medium-sized enterprises in Mexico. <i>Journal of cleaner production</i> (67), 239-248.	Gestión pública	Universidad de los Andes
Vargas-Morales, M., Rueda, M., & Maldonado, J. (2013). Evolución y factores determinantes de la	Grupo de estudios sobre desarrollo	Universidad de los Andes

huella ecológica de la pesca de camarón blanco (<i>litopenaeus occidentalis</i>) en el pacífico colombiano. <i>Boletín de investigaciones marinas y costeras</i> (1), 153-171.	económico	
Vásquez-Paniagua, J. A., & Gonzales-Isaza, D. P. (2009). Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia. <i>Contabilidad y negocios</i> (8), 49-56.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura y gestión organizacional • La gerencia en Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Medellín • Universidad EAFIT
Vélez-Evans, A. M. (2011). Un recorrido hacia la responsabilidad social corporativa. <i>Ciencias estratégicas</i> (25), 55-74.	Estudios empresariales	Universidad Pontificia Bolivariana
Vélez-Evans, A. M. (2010). Una respuesta a la acción social de la rentabilidad a la responsabilidad social empresarial. <i>Ciencias estratégicas</i> (23), 11-25.	Estudios empresariales	Universidad Pontificia Bolivariana
Vera-Acevedo, L. D. (2011). Interpretación de los problemas humanos de la gestión del sector minero en Colombia desde una perspectiva del desarrollo sostenible. <i>Suma de negocios</i> (1), 7-22.	Grupo de economía y medio ambiente	Universidad Nacional de Colombia
Villa-Castaño, L. E., Arredondo-Trapero, F. G., & Rosas-Ferrer, J. A. (2011). Comportamiento ciudadano organizacional y RSE. <i>Cuadernos de administración</i> (43), 221-239.	Grupo de estudios sobre dirección estratégica y organizaciones	Pontificia Universidad Javeriana
Zwerg-Villegas, A. M. (2011). Corporate environmental orientation: conceptualization and the case of Andean exporters. <i>Pensamiento & gestión</i> (30), 125-149.	Grupo de investigación en estudios internacionales	Universidad EAFIT